

YILDIR
EVRENSEL BİR
İŞ FIRSATIYLA



Rich DeVos değişim yaratmayı şu sözleriyle çok iyi açıklıyor: “Başkalarına başarılı olmaları için yardım ettiğinizde siz de başarılı olursunuz.” İlk Amway toplantılarının birinde iki kurucudan biri olan Jay Van Andel, Amway İş'i'ni: “Başlaması kolay, satması kolay ve büyümesi kolay” bir iş olarak tanımlamıştır.

Bu tanım bugün, yani elli yıl sonra da hala geçerli.

Günümüzün bağımsız Amway İş'i'ne başlamak yine çok kolay; daha iyi bir yaşama yönelmek isteyen herkese açık.

DEĞİŞİM YARATMAK

Başkaları ile ilgilenmek başarıya götürür

Amway İş'i herkese, dünyanın her yerinde ümit ve fırsat verir. Amway Serbest Girişimcileri işlerinde iyi olmak için başkalarına yardım ederken genellikle kendi hedeflerini de gerçekleştirmiş olurlar. Çünkü diğer Serbest Girişimciler rakip değildir. Onlar işiniz için hayati önem taşır, tıpkı sizin de başkaları için aynı derecede önemli olduğunuz gibi.

Amway'in kurucularından Rich DeVos şöyle demişti: “Dünyada herkesin Amway Serbest Girişimcisi olma fırsatı vardır.”

Amway Başkanı Doug DeVos bunu “Kuşaklar boyu süren bir iş” şeklinde tanımlıyor: “Kendiniz, çocuklarınız ve gelecek kuşaklar için bir iş yaratabilirsiniz.”

Uzun dönemde başarılı olmamızın nedenlerinden biri, Amway ürünlerinin *satması kolay* ürünler olmasıdır.

Hepsinden önemlisi özgün, rekabetçi markalarımız bütün dünyada kanıtlanmış müşteri ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

- NUTRILITE™/NUTRIWAY™ ürün satışları yeni bir rekor kırarak 2008'de 3,1 milyar dolara ulaştı.

NUTRILITE™/NUTRIWAY™ dünyanın önde gelen Vitamin, Mineral ve Beslenme Destek Ürünleri markasıdır.*

- ARTISTRY™ markası dünyanın en çok satan beş prestijli cilt bakım ve renkli kozmetik markası arasındadır.**

Ve iş fırsatı imkanı evrensel olduğu için Amway İş'i'nizi büyütmeniz de kolaydır.

Amway Yönetim Kurulu Başkanı Steve Van Andel, “Amway fırsatı tüm kültürlerde, ülkelerde ve inançlarda açık ve derin bir ilgi gördü. Kendi kaderlerini kontrol etmek insanlara çok cazip geliyor” diyor.

Amway'in Ada, Michigan'daki bir garajda, iki kişilik bir şirket olarak başlayıp bugün bütün dünyada 80'den fazla ülke ve bölgede bağımsız bir Amway İş'i yürüten üç milyonu aşkın distribütörü olan küresel bir işe dönüşmesine şaşmamak gerekiyor.

* Euromonitor International tarafından yürütülen araştırmayla desteklenen 2008 satışlarına dayanmaktadır.

** 2007 Euromonitor küresel perakende satışlarına dayanmaktadır.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

