

50 YILDIR
BİLİMSEL
YENİLİKLERLE

Amway daima trend belirleyen ve trendleri yakalayan bir şirket olarak birçok ürüne önderlik etmiş ve yepyeni ürün kategorilerine öncülük yapmıştır.

Daha 1959'da, Amway kurulduğunda henüz hiç kimse kişiye özel zinde yaşam çözümlerini aklından geçirmiyordu. Hiç kimse cildinizi aydınlatacak ürünler hayal etmiyordu. Çamaşır deterjanlarının çoğu biyolojik olarak çözünebilen yüzey aktif maddeleri kullanarak çamaşırları yıkamıyordu. Hiç kimsenin aklına evde kullanılan su arıtma sistemleri gelmemişti.

FARK YARATIYORUZ

Yenilik başarıyı getirir

NUTRILITE™/ NUTRIWAY™ ve ARTISTRY™ markaları bütün dünyada bilimsel keşiflerde yeni standartlar belirleyen isimler olarak tanınmaktadır.

- NUTRILITE / NUTRIWAY
Dünyanın önde gelen Vitamin, Mineral ve Beslenme Destek Ürünleri markasıdır.*
* Euromonitor International tarafından yapılan araştırmayla desteklenen 2007 satışlarına dayanmaktadır.
- ARTISTRY dünyanın en çok satan beş prestijli cilt bakım ve renkli kozmetik markası arasındadır.*
* Euromonitor'un 2007 küresel perakende satışlar araştırmasına dayanmaktadır.
- ARTISTRY ürünleri üzerinde çalışan bilimadamları ve araştırmacılar cilt biliminde ve teknolojisinde uzman kişiler olarak yenilikçi, ileri cilt bakım çözümleri yaratmaktadır.

Tüm bu yenilikçi ürünler kurucularımız Rich DeVos ve Jay Van Andel'in vizyonu ile Amway ürünleri üzerinde çalışan bilimadamları ve araştırmacıların yaratıcılığı sayesinde hayata geçirildi.

Amway tarafından imal edilen ilk ürün L.O.C. (Sıvı Organik Temizleyici) pazarda gerçek bir değişim yarattı. Bu, o güne kadar üretilen ilk biyolojik olarak çözünebilen çok amaçlı temizleyicilerden biriydi. L.O.C. çok iyi satıldı, çünkü çok işe yarıyordu.

L.O.C. Çok Amaçlı Temizleyici'yi kısa süre sonra SA8™ Çamaşır Deterjanı ve DISH DROPS™ Bulaşık Deterjanı izledi. Bu ürünler bugüne kadar en iyi satanlar arasında kaldı, çünkü müşteriler daha temiz bir çevrenin ve daha temiz evlerin korunmasına yardım eden, çevre bilinçli ev bakım ürünlerimizi kullanmayı tercih ediyor.

Amway ürünleri üzerinde çalışan bilimadamları her gün yeni keşifler yapmayı sürdürüyor. NUTRILITE™/ NUTRIWAY™ ürünleriyle zinde yaşam sektöründe yeni trendler keşfedildi ve ARTISTRY™ ürünleriyle ileri cilt bakımında yeni standartlar saptandı.

Şimdi Amway liderliğinin ikinci kuşağı, Doug DeVos ve Steve Van Andel'in başkanlığında bu yenilikçilik geleneğini sürdürüyor. Onlarla birlikte işimizi geleneklerimiz ve kurucularımızın manevi mirası üzerinde kurarak Amway'i geleceğe taşıyacağız.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

