



YIL

1959

1969

1979

1989

1999

2009

DAHA İYİ DÜŞÜNCE, DAHA İYİ İNSANLAR VE DAHA İYİ ÜRÜNLER.

Bütün dünyada 65 araştırma ve geliştirme laboratuvarında Amway'in sunduğu ürünler üzerinde çalışan 500'den fazla bilimadamı yeni ürünler ve mevcut ürünlerin geliştirilmesi üzerine odaklanıyor. Örneğin, ARTISTRY™ markası üzerinde çalışan bilimadamları cilt hassasiyetine karşı ürün performansını test etmek amacıyla askeri gece görüşü için geliştirilen teknolojiyi kullanıyor. Bu kadar detaylı düşünmemizin sebebi gayet basit... Ürünlerimizin ve insanlarımızın daima pozitif bir değişiklik yaratmasını hedefliyoruz.

