

Amway İş Kuralları:

- Amway Serbest Girişimcilerinin Uyması Gereken İlkeler
- Sıfır Tolerans Politikası



Amway Serbest Girişimcilerinin Uyması Gereken İlkeler

Bir Amway Serbest Girişimcisi olarak, Amway işini yaparken aşağıdaki ilkelere uymayı kabul ediyorum.

- 1** İş yaparken temel prensibim, bir Amway Serbest Girişimcisi olarak yürüttüğüm faaliyetler sırasında tanıştığım kişilere, kendime davranılmasını istediğim gibi, dürüst davranmaya çalışmaktır.
- 2** Resmi Amway İş Kuralları, İlkeler Kitapçığı ve diğer Amway literatüründe geçen ilkeleri savunacak, uyacak ve sadece bu ilkelerde yazılanlara değil, bu ilkelerin ruhuna da sadık kalacağım.
- 3** Amway ürünlerini (ve hizmetlerini) ve Amway İş İmkanı'nı sunduğum müşteri ve potansiyel SG'lere doğru ve dürüst davranacağım ve sadece resmi Amway literatüründe onaylanmış ifadeleri kullanacağım.
- 4** Tüm Şikayetleri cesur ve en hızlı bir şekilde çözümleyeceğim, değiştirme ve para iadesi durumlarında resmi Amway literatüründe öngörülen prosedürlere uyacağım.
- 5** Bir Amway Serbest Girişimcisi olarak yaptığım hareketlerin çok geniş çaplı etkileri olacağını bildiğim için, davranışlarımın en yüksek doğruluk, dürüstlük ve sorumluluk standartlarını yansımasına çalışacağım.
- 6** Bir Amway Serbest Girişimcisi olarak (ve eğer gerekli sorumluluk düzeylerine erişebilirsem, bir Sponsor ve bir Platin SG olarak), resmi Amway literatürünün bir Amway Serbest Girişimcisi için öngördüğü çeşitli sorumlulukları kabul edip üstleneceğim.
- 7** Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın sunuluğu, Amway ürünlerinin satışı ve bir Amway SG'si olarak yaptığım faaliyetler sırasında, sadece Amway tarafından onaylanmış literatürü kullanacağım.
- 8** Amway Serbest Girişimcisi olarak kayıt olduktan sonra, PİRAMİT DÜZEN olarak tanımlanan, herhangi bir ürün satışı yapmadan ya da hizmet vermeden sadece bazı matematiksel hesaplarla para toplayarak kazanç sağlanmasına yönelik faaliyetlerin doğrudan doğruya ya da dolaylı olarak içinde yer almayacağım.

İçindekiler

A. SG Olarak Atama	6
B. SG'lere Ait Görev ve Sorumluluklar	8
C. Bir SG'nin / Sponsorun Görev ve Sorumlulukları	11
D. Sponsorluk İlişisini Korumak	11
E. Satış Ve Pazarlama Planı'nın Sunuluşu	15
F. AMWAY İsmi'nin SG'ler Tarafından Kullanılışı	17
G. Özel Olarak Üretilen İş Destek Materyali	19
AMWAY İş Kurallarının Türkiye'deki Uygulanması	20
A. Giriş	20
1. Şikayet Prosedürleri	20
II. Bir SG'nin veya Platin SG'nin SG'liğinin AMWAY Tarafından Feshedilmesi Veya Sponsorluktan Çıkarılması	21
III. Bir SG'liğe AMWAY Tarafından Uyarı Cezası Verilmesi	22
IV. Hakkında Resmi Şikayet Olmayan Bir SG'liğin AMWAY Tarafından Feshedilmesi, Sponsorluktan Çıkarılması ve Uyarı Cezası Verilmesi	23
V. Feshedilen, Sponsorluktan Çıkarılan ve Yenilenmeyen SG'liklerin Durumu	23
B. Üst Kurul'un Fesih, Yenilememe, Sponsorluktan Çıkarma ve Uyarı Cezası İşlemleri İçin Uyguladığı Prosedürler	24
I. Genel	24
II. Üst Kurul'un Yeniden İnceleme İçin Uyguladığı Prosedürler	24
III. Üst Kurulun Son Kararı	25
SG Web Sitesi Kuralları	26
Açılmamış Olan Pazarlarda İzinsiz Distribütör veya SG Faaliyetleriyle İlgili Sıfır Tolerans Politikası	36
Avrupa İş Destek Materyalleri Politikası	39

TANIMLAR

Bu kurallar öncelikle Amway ve SG'ler arasındaki ilişkiyi belirler, ama SG'lerin kendi aralarındaki ve üyelerle olan ilişkiyle de ilgilenir. Bu kuralların konulmasındaki amaç, SG'ler arasında uyum sağlamak ve Amway Satış ve Pazarlama Planı dahilindeki tüm SG'lerin çıkarlarını korumaktır.

Bu metinde geçen "Amway" terimi, metinde aksi öngörülmedikçe, Amway Türkiye Ltd. (Merkezi: A.B.D. / Delaware) İzmir Şubesi'ne atıfta bulunur.

Amway Corporation", Amway Corporation, 7575 East Fulton Road, Ada, Michigan 49355, ABD demektir.

"Serbest Girişimci (SG)" Amway işine giren ve bu İlkeler'in A Kısmındaki özelliklere uygun olarak Serbest Girişimci (SG) olan kişidir. SG teriminin anlamı, metinde aksi söylenmedikçe, "Sponsor" ve "Platin SG" terimlerini de içerir.

"Üye" Amway ürünlerini alıp kullanan, Satış ve Pazarlama Planı'na tabi olmayan kişilerdir. Direkt olarak Üye olunamaz; önce en az 180 günlük bir SG döneminden geçmek gereklidir.

"Müşteri" Ürünleri müşteri fiyatından satın alan, sistemde kaydı olmayan kişilerdir. Bu kişiler de Satış ve Pazarlama Planı'na tabi değildir.

"Sponsor" Amway işi içindeki kendi Sponsorluk İlişkisine yeni bir SG ekleyen yetkili bir Amway SG'sidir.

"Platin SG" Amway Satış ve Pazarlama Planı'na uygun olarak Platin SG düzeyine hak kazanmış Amway Serbest Girişimcisi.

"Amway Satış ve Pazarlama Planı" Amway resmi literatüründe adı geçen Satış ve Pazarlama Planı.

"Sponsorluk İlişkisi" Bir SG'nin sponsorunu, o sponsorun sponsorunu kapsar ve böylece devam ederek Amway'de son bulan ilişki zincirini anlatır.

"Kişisel Grup" Bir SG'nin organizasyonu içinde, sponsorluğu doğrudan ve dolaylı olarak yapılan tüm SG'leri kapsar, ancak sponsorluğu organizasyondaki herhangi bir Platin SG tarafından yapılan SG'leri hariç tutar.

“Uluslararası düzeyde sponsorluğu yapılan SG”
Amway’e Türkiye dışında ikamet eden bir SG tarafından tanıtılan ve ardından Türkiye’de kendisine bir Vekil Sponsor tahsis edilen bir SG.

“Vekil Sponsor” Sponsorluğu uluslararası düzeyde yapılan bir SG’ye yardımcı olmayı, eğitim vermeyi ve motive etmeyi kabul eden yetkili bir lokal Amway Serbest Girişimcisi’dir.

“Performans Primi” Amway tarafından ödenen ve SG’lerin Amway ürünlerinden satın aldıkları bedel üzerinden Amway Satış ve Pazarlama Planı’na uygun olarak hesaplanan aylık para ödemeleridir.

“Amway Ürünleri” Literatür, ses ve görüntü kasetleri, satış ve iş kurma ile ilgili diğer yardımlar dahil, Amway Corporation ve Amway Türkiye tarafından imal edilen ve/veya dağıtım yapılan tüm ürünlerdir.

“Ara Müdür” O ülkede ikamet etmeyen bir SG’nin bütün işlerine bakması konusunda anlaşmaya varılmış bir SG’dir. Bu ünvanı almak için, önce bir “Ara Müdür Anlaşması”nı akdetmek, imzalamak ve Amway’e vermek gerekir.

“Amway İş Yılı” 1 Eylül tarihinde başlar ve bir sonraki takvim yılının 31 Ağustos tarihinde sona erer.

A.SG OLARAK ATAMA

A-1

a. SG olmak isteyen bir potansiyel SG’nin, yetkili bir SG tarafından sponsorluğunun yapılması gerekir. Amway ürünlerinin SG’liğini yapabilmek için SG, Kayıt Seti içinde bulunan Serbest Girişimci Başvuru Formu’nu (SA-88-TR) doldurup imzalayarak Amway’e başvuruda bulunmalıdır. SG başvurusunun yürürlüğe girmesi için, doldurulmuş SG Başvuru Formunun kaydedilmesi ve Başlangıç Seti’ni içeren ilk siparişin kabul edilmiş olması gerekmektedir.

b. A-5 Kuralındaki şartlara uyan tüm kişiler, cinsiyet, ırk, milliyet, politik ve dini inançlarına bakılmaksızın, SG olma hakkını elde ederler.

A-2

Her mali yıl sonunda, Eylül - Aralık ayları arasında, SG ve Üye kategorileri için Yenileme Dönemi başlar.

Bu süre içerisinde SG’liğini yenilemeyenlerin SG’likleri sona erer. Bu konu ile ilgili ayrıntılı bilgiyi AMAGRAM dergisinden ya da Amway Türkiye Satış ve Pazarlama Departmanı’ndan alabilirsiniz. Yenileme esnasında statü değişikliği için de yazılı olarak başvurulması gerekir.

A-3

a. Amway’in, bir Amway Serbest Girişimcisi olmak için yapılan başvuruyu reddetme veya bir SG’liği yenilememe hakkı saklıdır ve kendi takdirine bağlıdır. Amway’in SG’liği yenilemeyi reddetmesi halinde, SG, o tarihte geçerli olan SG sözleşme yılının bitişinden itibaren yetkili bir SG olmaktan çıkar. Amway, bu kararı ilgili SG’ye yazılı olarak bildirir ve Üst Kurula itirazda bulunma hakkı olduğunu haber verir (bkz. B Kısmı, Üst Kurul Prosedürleri).

b. Bir SG’nin, Amway’e yazılı olarak bildirmek koşulu ile, belli bir süre sonunda SG’likten istifa etme veya Üye statüsüne geçme yetkisi vardır.

A-4

a. Amway Serbest Girişimcisi olmak için satın alınması gerekli olan tek şey, bir Kayıt Seti ve Amway Başlangıç Seti’dir. Potansiyel veya mevcut SG’lerden hiç biri şu aşağıdakileri yapmaları için zorlanamaz:

1. Başlangıç Seti’nin içinde olan standart ürünler dışında herhangi bir ürün veya hizmet satın almak.
2. Belirli minimum bir envanter tutmak.
3. Amway tarafından imal edilmeyen ürün veya hizmetlerden satın almak.
4. Yarışma, seminer veya diğer toplantılara bilet satın almak veya katılmak.

a. Yasaklanmış Kayıt Uygulamaları: Ne bir aday SG’den, yeni SG olma koşulu olarak, ne de henüz SG yetkisi verilmiş bir kimseden, sponsoru tarafından işini geliştirmesine yardımcı olma koşulu olarak, aşağıdakiler talep edilemez:

1. Belirli bir miktar ürün veya hizmet satın almak.
2. Belirli bir minimum stok bulundurmak.
3. "Başlangıç", "Karar Verme" veya başka "paket" veya "set" gibi isimlerde sunulan Şirket dışı ürünler satın almak.
4. Teyp, literatür, audio-visual satış destek

malzemesi veya başka materyaller satın almak veya "ayın teybi" veya "haftanın teybi" programlarına abone olmak.

5. Ralliler, seminerler ya da başka toplantılar için bilet satın almak ve/veya bu toplantılara devam etmek veya katılmak.

6. Bilgisayarlar için donanım veya yazılım satın almak, bir İnternet Hizmet Tedarikçisine (İnternet Service Provider - ISP) abone olmak veya web sitesi açmak. Bir SG'nin, kaydetmek istediği aday SG'ye yaptırmayı gereken tek şey (içeriğini azaltmadan veya değiştirmeden) Başlangıç Seti satın almasını sağlamak ve SG Başvuru Formu'nu doldurup imzaladıktan sonra şirkete vermektir.

A-5

Amway'in A-3 maddesinden doğan takdir hakkının genel geçerliliği saklı kalmak kaydıyla, SG olmak veya SG'lik yetkisini yenilemek isteyen bir adayın Türk kanunlarına uygun olarak Amway SG'lik sözleşmesini akdetme yetkisine sahip olması gerekir.

A-6

SG'ler, SG'likleri ile ilgili tüm kanun, yönetmelik ve uygulama ilkelerine uymalı, kendilerinin, Amway'in veya Amway ürün ve hizmetlerinin ismine leke sürecek her türlü davranıştan kaçınmalıdırlar. SG'ler, bu kuralların ihlâli nedeniyle Amway'e karşı açılan her türlü dava, tazminat ve diğer talepler, takip, para cezası, diğer cezalar ve masrafları (Amway'in fiilen yaptığı dava ve takip harcamaları dahil olmak üzere) Amway'e tazmin edeceklerdir.

A-7

Özel Yaşam ve Gizlilik: Tüm SG'ler, Şirket'in SG, Üye ve müşteri bilgileri ile ilgili Şirket Özel Yaşam Politikasına ve SG ve iş bilgileriyle ilgili Gizlilik Politikasına uymalıdırlar.

A-8

Bir SG, Amway'in İlkeleri'ne, Amway tarafından yayınlanan ve resmi Amway literatüründe basılan veya SG'ye zaman zaman şahsen bildirilen prosedür, kural, tavsiye ve talimat değişikliklerine uymaya zorunludur. İlkelerin ve/veya bu maddede söz edilen prosedür, kural, tavsiye ve talimatların ihlâli, Amway'e İcra Prosedürleri uyarınca tedbir alma hakkı tanır.

A-9

Amway, SG Başvuru veya SG'lik yenileme başvurusunda yanlış bilgi veren, bu İlkeleri ihlâl ederek (veya yeniden görev alma) başvuruda bulunan, atama ve atama devamı kararlarının Amway'in takdirine bağlı olduğu durumlarda Amway Satış ve Pazarlama Planını ya da Amway ve ürünlerinin (veya hizmetlerinin) ismini tehlikeye atan bir SG'nin görevini herhangi bir zamanda ve derhal yürürlüğe girmek üzere yazılı bir ihbarla sona erdirmeye hakkını saklı tutar.

A-10

a. Gerçek şahıslar ya da en fazla iki gerçek veya tüzel şahıstan oluşan ortaklıklar, SG'lik alabilir.

b. Ortaklık durumunda SG'lik, ortakların ticari amaçlarla kullandıkları isme değil, ortak olan şahısların kendi isimlerine verilir.

c. Tüzel kişilerin SG olarak tayini durumunda, Amway'den resmi bir izin almak gereklidir. Amway'in bu madde ile ilgili yetkilerini ve takdir hakkını sınırlamaksızın, bu şirketin tek işi Amway SG'liği olmalıdır. Şirket, başka herhangi bir iş yapamaz. Şirket Ana Sözleşmesi'nin "amaç" maddesinde, şirketin tek amacının Amway SG'liği yapmak olduğu özellikle belirtilmelidir. Tüm hissedar ve SG'ler, şirketin bir SG veya Platin SG olarak tüm yükümlülük ve sorumluluklarını üstleneceği ve özellikle resmi Amway Literatüründe yer alan İlkeler'e uygun olarak faaliyet göstereceği konusunda şahsen garanti vermelidir. İlkelerin ihlâli söz konusu olursa, şirketin hissedar, Müdür ve görevlilerinin maruz kalacağı disiplin kuralları, bireysel SG'lerinki ile aynıdır.

d. Liderlik Seminerleri ve Amway tarafından organize edilen diğer toplantılar için, SG'likte kayıtlı kişi sayısına göre maksimum iki davetiye gönderilir. SG'lik bir tüzel kişi ise, kayıtlar sırasında bu tip davetiyelerle hangi iki kişinin davet edileceği bildirilmelidir.

e. Karı ve koca, tek bir SG'lik karar. Her ikisi de Platin SG olmayan iki SG'nin evlenmesi durumunda, evlenme tarihinden itibaren 30 gün içinde birinden birinin SG'lik hakkından feragat ederek (satış, devir veya bağış yoluyla) eşinin yardımcı SG'yi konumuna geçmesi gerekir.

Eşlerden biri Platin SG ise, her SG'lik kendi Sponsorluk ilişkisi içinde olmak üzere ayrı ayrı faaliyetlerine devam edebilirler.

A-11

Hiçbir SG aldatıcı ya da yasadışı bir ticari faaliyet yürütemez. Aldatıcı veya yasadışı bir ticari uygulama yürürlükteki yasa veya yönetmeliklerle böyle tanımlanmış davranışlardır.

A-12

Hiçbir SG, kanunsuz veya yasadışı ticari kuruluş işletemez, kanunsuz veya yasadışı iş faaliyetinde bulunmamalı veya yasadışı yahut kanunsuz iş faaliyetinden mahkumiyet almamalıdır.

a. Kanunsuz veya yasadışı bir kuruluş ya da ticari faaliyet, yürürlükteki yasa veya yönetmeliklerle yasaklanmış olanlardır.

b. Amway'in hakları saklı kalmak kaydıyla, Amway kendi takdir yetkisini kullanarak, kendisine başvuran bir Amway SG'nin ilk başvurusunu veya yenileme başvurusunu, o kişinin kanunsuz veya yasadışı bir kuruluş veya ticari faaliyet yürüttüğünü veya bununla ilişkisi olduğunu yada buna katıldığını biliyorsa veya makul nedenlerle buna inanıyorsa, onaylamayı reddedebilir, Amway bu başvuruyu işleme koymayabilir ve başvuru sahibi ile temasa geçerek, onun böyle bir ilişkisi olup olmadığını saptayabilir ve onun böyle bir ilişkisi varsa, bu kuruluş veya ticari faaliyet konusundaki niyetinin ne olduğunu sorabilir. Eğer başvuru sahibi bu yasadışı kuruluş veya ticari faaliyetle olan ilişkisini sona erdirdiğini gösteren belgeleri sunmayı reddederse veya veremezse, başvurusu onaylanmayacak ve reddedilecektir.

c. Amway, ilk başvurusundan veya yenileme başvurusundan sonra bir Amway SG'sinin kanunsuz veya yasadışı bir kuruluş ya da ticari faaliyet yürüttüğünü veya böyle bir faaliyetle ilişkisi olduğunu yada buna katıldığını saptarsa ve Amway'in bildiriminden veya talebinden sonra bu SG bu yasadışı kuruluş yada ticari faaliyetle olan ilişkisini sona erdirmeyi reddederse veya bu ilişkiyi sona erdirmezse, bu faaliyet Amway'in adına ve/veya itibarına leke süren bir davranış olarak kabul edilecek ve Amway vermiş olduğu onayı sona erdirecek ve SG bir Amway SG'si olarak sahip olduğu bütün hak ve ayrıcalıkları kaybedecektir.

B.SG'LERE AİT GÖREV VE SORUMLULUKLAR

B-1

Tüm SG'ler, Amway ürünlerini direkt olarak Amway Türkiye'den satın almak zorundadır. Satın alma fiyatları, SG Fiyat Listesi'nde yer alan fiyatlar olmalıdır.

B-2

a. Aşağıdakilere sahip olmak isteyen her SG bir ay içinde Amway'den aldığı ürünlerin toplam değerinin en az %70'ini satmak zorundadır.

1. Alınan tüm ürünler üzerinden hesaplanan aylık Performans Primini almak
2. Amway tarafından Gümüş SG, Altın SG, % 21 düzeyinde Sponsor veya Platin SG derecelerine ulaşmak.

b. Bir ay içinde almış olduğu ürünlerin %70'ini satmamış olan bir SG'ye, aldığı ürün (veya hizmetlerin) değil, fiilen sattığı ürün (veya hizmetlerin) değeri üzerinden hesaplanan bir Performans Primi ödenir.

B-3

a. Perakende Satış Noktaları: Hiçbir SG, Şirket ürünlerinin veya hizmetlerinin perakende satış noktalarında, okullarda, fuarlarda, PX mağazalarında, gemilerde veya askeri mağazalarda indirimli veya indirimsiz olarak satışına ve Şirket ürünlerinin ve hizmetlerinin buralarda satılmıyor olsa bile sergilenmesine izin vermeyecektir. Perakende satış noktalarında hiçbir Literatür ve Satış Destek Malzemesi teşhir edilmeyecektir. SG'ler Amway ürün ve uygulama aparatlarını, toptancılara, perakendecilere, toptan satış yapan mağazalara veya perakende satış yapan yerlere de satamazlar.

b. Perakende bir satış noktasının sahibi olan veya böyle bir yerde çalışan bir SG, Şirket işini perakende satış noktasından ayrı olarak yürütecektir. Bu durumdaki bir SG, müşterilerine ve üyelerine, perakende bir satış noktasıyla ilişkisi olmayan diğer SG'lerin kendi müşterilerine ve üyelerine davrandığı gibi davranmalıdır. Berber dükkkanı, güzellik salonu veya büro vb. yerler gibi, teknik olarak mağaza kabul edilmeyecek diğer perakende işletmeleri de aynı şekilde, Şirket ürünlerinin, Şirket hizmetleriyle ilgili bilginin veya Şirket literatürünün sergilendiği yerler olarak kullanılamaz.

c. Buna ek olarak, SG'ler, kitlesel mektup postalamaya, telemarketing (telefonla pazarlama), ulusal veya uluslararası reklam, radyo, televizyon, faks hizmetleri, İnternet dahil bilgisayar iletişim network'ları, ya da müşteri ve üye sağlamak için veya ürünlerin satışını gerçekleştirmek için, kişisel temasın olmadığı başka araçlarla yayın iletişim yöntemleri kullanamazlar. Bununla beraber, SG'ler ürün sipariş etmek veya müşteri ve üyelerinin ürün sipariş etmesini sağlamak için dijital medya kullanabilirler. Ancak, bu dijital medyanın ya da web sitesinin Sponsorluk/Ürün Satışları Web Sitesi kurallarında ve Davranış Kuralları'nda belirtilen koşullara uygun olmalıdır.

B-4

Üye Amway ürünlerini satmak amacıyla satın alamaz.

B-5

Satış yapan her SG, müşterisiyle form üzerinde belirtilen şartlar çerçevesinde Ön Ödemesiz Peşin Satış Sözleşmesi (SA-107-TR) imzalamalıdır. Bu form SG'nin kendi satış kayıtları için de faydalıdır.

B-6

a. Ürünlerin demonstrasyonunu yapmakta olan SG, ürün üzerindeki etiketlerde belirtilen kullanma talimatlarını ve alınması gereken önlemleri müşterilere açıklamak zorundadır.

b. SG'ler, Amway ürün ve hizmetlerinin fiyatı, kalitesi, performansı veya mevcudiyeti hakkında hiçbir şekilde yanlış bilgi vermemeli, ürün etiketleri veya resmi Amway literatüründe adı geçmeyen ürün (veya hizmetler) talep etmemeli, yanlış anlamalardan doğacak harcama ve zararları tazmin etmelidir.

B-7

a. SG'ler, Amway ürünlerinin resmi Amway literatüründe belirtilen Amway Tatmin Garantisi koşullarına aykırı kullanılmasından kaynaklanabilecek talepler konusunda anlaşma teklif etmek veya Amway'i bağlayıcı işlem yapma yetkisine haiz değildir.

b. Tatmin garantisini kullanmak isteyen bir müşteri ile karşılaşan SG'nin, resmi Amway literatüründe yer alan geri alma prosedürleri doğrultusunda sunması gereken seçenekler şunlardır: satın alınan fiyatın tamamının iade

edilmesi, ürünün yenisi veya tamamen başka bir Amway ürünüyle değiştirme hakkı.

B-8

Hiçbir SG, kendini Amway ile ya da Amway'e bağlı ve ilgili şirketler ile istihdam veya acentelik ilişkisi içinde olan bir temsilci olarak tanıtamaz, aksi takdirde bu durumdan doğacak zarar ve ziyanları tazmin etmek zorundadır.

B-9

a. Amway tarafından üretilmeyen ürünleri ve sağlanmayan hizmetleri (sigorta, vergi hizmetleri, vs. gibi) satan veya tedarik eden bir SG, grubunda bulunan hiç bir Üyeyi ve kişisel olarak sponsorluğunu yapmadığı başka bir SG'yi bu ürün veya hizmetleri satma veya tedarik etme hususunda teşvik etmeyecek; Üyelere ve kişisel olarak sponsorluğunu yapmadığı SG'lere bu ürün veya hizmetleri satmayacak veya tedarik etmeyecektir. Bu kural, G Kısmındaki maddelere uygun şekilde SG'ler tarafından geliştirilen İş Destek Malzemeleri için de geçerlidir.

b. Karı ve kocadan oluşan SG'liğin üyelerinden birinin SG'lik yetkisinden vazgeçmeye karar vermesi, fakat daha sonra Amway'den öğrendiği bilgileri ve diğer Amway SG'leri ile olan bağlantılarını kullanarak Amway dışındaki işlerinin tanıtımını yapıp işini büyütmeye çalışması durumunda, Amway, diğer eşin de SG'lik yetkisini feshetme hakkını saklı tutar.

B-10

SG, bir ülke sınırları içinde satacağı Amway ürünlerini, o ülkenin sınırları dışında kalan bir yerden ithal edemez, aynı şekilde o ürünleri başka bir ülkeye ihraç edemez.

B-11

Hiçbir SG, Amway tarafından verilen Amway Kayıt Seti'nin içinde yer alan materyalden hiçbirini çıkaramaz, yeni bir materyal ekleyemez, ilave kelimeler, etiketler veya başka materyal yerleştiremez, paketlerdeki etiketler üzerinde değişiklik veya tahrifat yapamaz. Amway aksini yapma konusunda yetki vermedikçe, Amway Kayıt Seti'ni değiştiremez.

Bir Amway Serbest Girişimcisi, Amway ürünlerinin demonstrasyonunu ve/veya teslimatını yaparken, orijinal paketleri dışında bir paket kullanamaz.

B-12

Tüzel kişilik oluşturan SG'lerin yasal organlarının en az bir üyesi sürekli Türkiye'de ikamet eden bir kişi olmalı ve kendisine tüzel kişiliği temsil etme hususunda yetki verilmelidir. Doğal kişi olan ve birbirini izleyen 28 günden fazla bir süre için Türkiye dışına çıkma niyetinde olan SG'ler, işlerinin başında olamayacakları dönemde SG'lik faaliyetlerinin devam etmesini sağlamak amacıyla, Amway Türkiye tarafından onaylanmış bir kişiyi Ara Müdür olarak tayin etmek zorundadır. Ara Müdür, bu işi kendi işiymiş gibi sahiplenecek, Amway Satış ve Pazarlama Planı ve Amway İş Kurallarında zaman zaman yapılan değişikliklere uyarak işinin başında olmayan SG'nin TUM yükümlülüklerini üstlenecektir. Sadece resmi bir Ara Yönetim Anlaşması doldurup imzalayan kişiler, Amway tarafından Ara Müdür olarak tanınma hakkına sahip olabilirler. Bu Anlaşmanın orijinal metni, Amway SG ilişkileri Departmanı'ndan ve Ürün Seçme Merkezleri'nden ücretsiz olarak alınabilir, üzerinde hiçbir değiştirme yapılmadan doldurarak ikinci nüshası Amway'e gönderilir.

B-13

SG'nin Amway'e herhangi bir borcu varsa, (örneğin: sipariş ettiği ürünlerin parasını ödemediyse,) Amway bu meblağı ödediği primlerden düşebilir yahut hesap kapanana kadar hiçbir hak tanımama kararı alabilir.

B-14

Tüm SG'lerin Amway'in Gizlilik Politikasına ve yürürlükteki veri bilgisi koruma yasalarına ve yönetmeliklerine uyması gerekir. Bu Kuralların F Bölümündeki hükümlere ek olarak, Amway'in ticari ismi, ticari markası ve telif hakkına sahip olduğu materyallerin kullanılmasıyla ilgili olarak, aşağıda örnek olarak verilen fakat bunlarla sınırlı kalmamak kaydıyla, Amway'e ait gizli ve Amway'in fikri mülkiyetinde olan ticari bilgiler, örneğin Sİ (Sponsorluk ilişkisi) (LOS = Line of Sponsorship) bilgisi (yani Amway tarafından düzenlenen, şimdiki ve gelecekteki şekilleriyle, Amway işinde özel sponsorluk düzenlemelerini tamamen veya kısmen açıklayan veya bağlantılarını belirten, bunlarla sınırlı kalmamak kaydıyla, SG listeleri, sponsorluk ağaçları ve bunlardan yararlanılarak hazırlanan bütün SG veya Amway iş bilgileri), iş bilgileri, imalat ve ürün

geliştirme bilgileri, iş planları, ve SG satışları, gelirleri ve diğer mali bilgiler vb. bilgiler, Amway'in ticari yönden avantajlı, benzersiz ve mülkiyet hakkı olan ticari sırları ve iş sırları olmaktadır. Amway, bilgilerin fikri mülkiyetini ve gizli bilgileri ticari sırlar ve iş sırları olarak saklar ve bunlar "Fikri Mülkiyeti Olan Bilgiler" olup SG sözleşmesi içindeki Sözleşme Koşul ve Hükümleri kapsamındadır. Amway, önemli zaman, çaba ve kaynak harcanarak Amway tarafından elde edilen, derlenen, düzenlenen ve korunan bütün Fikri Mülkiyeti Olan Bilgilerin özgün sahibidir. Bu kuralla Amway SG'lere, bu Kurallarda tasarlandığı, Gizlilik Politikasında ve SG Sözleşmesinin diğer hüküm ve koşullarında belirlendiği şekilde, yalnız Amway işlerini yürütmeleri amacıyla, kişisel, kişiye özel olmayan, başkalarına transfer edilemeyen ve geri alınabilen, Fikri Mülkiyeti Olan Bilgilerin kullanılması hakkını vermektedir. Amway, Fikri Mülkiyeti Olan Bilgilerin gizliliğini veya değerini korumak için gerekli gördüğü ve bu konuda makul ve mantıklı bir kanaate sahip olduğu takdirde, ilgili SG'ye makul bir süre içinde bildirimde bulunarak ve nedenlerini belirterek, bu hakkı reddetme veya geri alma hakkını saklı tutar. Tüm SG'ler Fikri Mülkiyeti Olan Bilgileri en ciddi gizlilik koşullarında saklayacaklar ve Fikri Mülkiyeti Olan Bilgileri saklamak ve gizliliğini korumak için gerekli her mantıklı adımı atacak ve gerekli önlemleri alacaklardır. SG'ler, Amway tarafından onay verilmedikçe, Fikri Mülkiyeti Olan Bilgileri derlemeyecek, düzenlemeyecek, bunlara erişmeyecek, listeler hazırlamayacak veya başka şekilde kullanmayacak yada açıklamayacaktır. SG'ler, Fikri Mülkiyeti Olan Bilgileri üçüncü taraflara açıklamayacak veya Fikri Mülkiyeti Olan Bilgileri herhangi başka bir işte veya Amway işi ile doğrudan veya dolaylı olarak rekabet eden bir işte kullanmayacaktır. Amway'in onay verdiği durumlar dışında, Mülkiyet Hakkı Olan Bilgilerin kullanılması veya açıklanması, Amway'e önemli ve telafisi mümkün olmayan zararlar vermektedir, böyle bir durumda Amway, zararın karşılanmasını, tazmin edilmesini ve bu haksız kazanımların teslim edilmesini talep edebilir, ayrıca SG'den bu davranışları bırakmasını, yasadışı durumları ortadan kaldırmasını ve yürürlükteki yasalara göre başka düzeltme yolları aramasını da talep edebilir. Bununla birlikte, bir SG'nin gönüllü olarak veya bilmeyerek üçüncü

tarafına Mülkiyet Hakkı Olan Bilgilerin açıklaması halinde, SG durumu derhal Amway'e bildirmeli ve gerekli adımları atarak (i) bu şekilde üçüncü taraflara daha fazla bilgi açıklanmasını önlemeli ve (ii) bu üçüncü tarafları bu Kurallarda belirtilen hükümlerin aynısını kapsayan bir Gizlilik Anlaşması imzalamaya zorlamalıdır. Bir SG, Amway işinden istifa etmesi, sözleşmesini yenilememesi veya sona erdirmesi durumunda elinde bulunan Mülkiyet Hakkı Olan Bilgileri tüm kopyalarıyla birlikte derhal Amway'e iade edecek ve o andan itibaren bunları hiçbir şekilde kullanmayacaktır. Durumun açıklığa kavuşması açısından belirtmek gerekirse, Bu Kuralların B-14 bölümünde belirtilen gizlilikle ilgili sorumluluklar, SG Sözleşmesi yürürlükte olduğu süre boyunca geçerli olduğu gibi, sözleşme süresi bittikten sonra da veya herhangi bir şekilde sona erdirildikten sonra da geçerli olacaktır.

C. BİR SG'İNİN / SPONSORUN GÖREV VE SORUMLULUKLARI

C-1

Bir sponsor :

a. Sponsorluğunu yaptığı tüm SG'lerin birer Kayıt Seti ve Başlangıç Seti edindiğinden emin olmalıdır.

b. Kişisel olarak sponsorluğunu yaptığı SG'leri hiçbir karşılık almadan eğitmeli ve motive etmelidir.

c. Kendisi ile sponsorluğunu yaptığı SG'ler arasındaki bağımsız ilişkiyi korumalıdır.

d. Kişisel olarak sponsorluğunu yaptığı her SG'nin, burada yer alan veya ima edilen tüm yükümlülüklerine tamamen uymasını sağlamak için elinden gelen gayreti göstermelidir.

e. Kişisel olarak sponsorluğunu yaptığı SG'leri, Amway iş toplantılarına ve Amway ile ilgili diğer iş fonksiyonlarına katılmaları için teşvik etmelidir.

f. Kişisel olarak sponsorluğunu yaptığı SG'leri, SG'liklerini resmi Amway yayınlarına uygun olarak incelemeleri, kullanmaları ve dikkatli bir şekilde yürütmeleri için teşvik etmelidir.

C-2

a. Bir ay içinde aldığı Amway ürünleri (ve/veya diğer hizmetleri) üzerinden tam bir Performans Primi almaya hak kazanmak isteyen bir SG, en az on ayrı müşteriye perakende satış yapmış olmalıdır.

b. Amway'in isteği üzerine, eğer SG bu satışlar ile ilgili bir kanıt gösteremezse, Amway, Performans Priminin satışı kanıtlanamayan Amway ürün ve/veya hizmetleri ile ilgili bölümünü alıkoyma hakkına sahiptir. Ancak SG'ye bakiye alımlarına bağlı olarak bir Performans Primi verilir.

C-3

Bir SG, doğrudan veya dolaylı, kendi adına veya diğer bir kişi ile bağlantılı ya da beraber olarak hiçbir durumda, bir başka SG'yi ve Üye'yi kendi Sponsorluk İlişkisinden çıkması, statü değiştirmesi ya da Sponsorluk İlişkisini değiştirmesi için zorlayamaz, böyle bir konuya müdahale edemez ve bu kişiyi kandırmaya çalışamaz. Amway'in ana prensibi, Sponsorluk ilişkisine bağlı kalmak ve bu ilişkiyi korumaktır, çünkü bunlar Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın temel taşlarıdır. Bazı özel istisnalarda, belli şartlar altında Sponsorluk İlişkisinde bir değişiklik yapılmasına izin verilebilir. Bu kurallar, Vekil Sponsorluk ilişkileri için de geçerlidir.

D. SPONSORLUK İLİŞKİSİNİ KORUMAK

Amway İş'i'nde bir SG'lik hakkının satılması, Amway İş'i'nin transferi, iki Amway işinin birleştirilmesi, veya bir Amway İş'i'nin ayrılması ya da bölünmesi durumları özünde SG Sözleşmesinin ayrılması veya bir şekilde değiştirilmesi işlemi içerir ve bu nedenle Amway'in önceden onayını gerektirir.

a. Bir SG'nin (grubuyla beraber veya tek başına) transferi temelinde o Amway İşinin bir SG'den başka bir SG'ye kayıt edilmesini gerektirir.

b. Bir Amway İş'i transfer edildiğinde, bu Amway İş'i aynı Sponsorluk İlişkisinde kalacaktır; bu SG'liği alan kişinin Sponsorluk İlişkisine transfer edilmeyecektir.

c. Transferler, bir SG'nin Sponsorluk İlişkisini veya Kişisel Gurubunu stratejik olarak yeniden yapılandırmak amacıyla kullanılamaz.

D-1

a. Mevcut sponsoru altındaki SG'liğini FESHETMEK (istifa etmek veya SG'liğini yenilememek suretiyle) isteyen ve daha sonra ardarda altı ay veya daha uzun bir süre boyunca faaliyet göstermeyen bir SG, SG sıfatını kaybedecektir. Faaliyet göstermediği bu sürenin geçmesinden sonra yeni bir sponsor altında yeni bir SG olmak için yeniden başvurabilir. Zaten var olan bir SG'likte faaliyet göstermek için başvuru yapılamaz.

1. Faaliyette Bulunmama Kuralı uyarınca, yeni bir SG'lik alabilmek için, SG'nin yeni bir Kayıt Seti alması ve yeni bir SA-88, SG Başvuru Formu doldurması gerekir. Başvuru daha sonra, yazılı bir faaliyetsizlik beyanı ile birlikte Amway'e gönderilmelidir. Amway bu dökümanları aldığı zaman durumu orijinal Platin SG'ye bildirir ve faaliyetsizlik iddiasına itiraz etmesi için kendisine 15 günlük süre tanır. SG'nin altı aylık süre içinde faaliyet gösterdiği kanıtlanırsa, Amway başvuruyu reddeder ve sahibine iade eder. Platin SG 15 gün içinde başvuru yapmazsa veya SG'nin gerçekten de altı ay boyunca faaliyet göstermediğini teyid ederse, yeni başvuru kabul edilecek ve işleme konulacaktır. Artık farklı bir sponsor altında çalışan eski bir SG'nin sponsorluğuna itiraz etme hakkı, Amway'in başvuruyu kabul ettiği tarihten iki yıl sonra sona erer.

2. Bu kural SG'nin, faaliyet gösterilmemesi gereken süre içinde Amway İşi ile ilgili hiçbir faaliyet göstermediği anlamına gelir: Yani SG olarak Amway ürünleri satın almaz (tüketici olarak alabilir), Amway ürünlerini, geri satın alma kuralı dışında satmaz, ürün satışı/alımı işleminin hiçbir aşamasına katılmaz (örneğin sipariş almak, teslimat yapmak veya ödeme kabul etmek), Amway Satış ve Pazarlama Planı'nı potansiyel SG'lere sunmaz, SG'liğinin yenilenmesine izin vermez, herhangi bir Amway SG'sinin düzenlediği işe alma, eğitim veya motivasyon toplantısına veya Amway'in şirket olarak sponsor ettiği toplantılara katılmaz. Eski SG, faaliyette bulunmadığı süre içinde, anne veya babasının, kardeşlerinin ya da başkalarının adını kullanarak başka bir SG'lik altında herhangi bir Amway faaliyetine katılmamalıdır, aksi takdirde, bu kural çerçevesinde faaliyet gösterdiği kabul edilecektir.

b. Bir başka sponsora geçen veya bu kuralın hükümleri uyarınca altı ay faaliyet göstermedikten sonra başka bir sponsor altında SG'lik için başvuran bir SG, SG'liğinin feshi üzerinden iki yıl geçmedikçe, ilk Platin SG de dahil, daha önce kendi orijinal Sponsorluk ilişkisinde üzerinde olan ya da önceki Kişisel Grubunda olup bir başka sponsora geçen veya bir başka sponsor tarafından yeniden sponsor edilen ilk Platin SG ve altındakiler tarafından sponsor edilemez. Bir başka sponsora başvuran veya bu kuralın hükümleri uyarınca altı ay faaliyet göstermeyerek farklı bir sponsor altında sponsorluk için başvuran bir SG'nin, yeni Kişisel Grubunda, daha önce orijinal Sponsorluk ilişkisinde ilk defa Platin SG seviyesine ulaşan kişi de dahil, üzerinde olan SG'ler ile, önceki Kişisel Grubu'nda ilk defa Platin SG seviyesine ulaşmış olan kişi de dahil, altında olan SG'leri sponsor etme hakkı olmayacaktır. Ancak, iki yıl boyunca faaliyet göstermeyen bir yeni SG, farklı bir SG'ye geçmiş veya farklı bir SG tarafından yeniden sponsor edilmiş olabilecek eski sponsoru da dahil, herhangi bir sponsor tarafından sponsor edilebilir.

c. Bir SG'nin bir ülkede devam eden iş faaliyetleri, Amway'in iş yaptığı herhangi bir başka ülkede altı ay faaliyette bulunmama kuralına göre yeniden başvuru yapma hakkını etkilemez.

d. Daha önce vekil sponsor edilen bir SG (a), (b) ve (c) paragraflarına ilaveten aşağıdaki şartlara tabi olarak sponsorluk için tekrar başvurabilir :

1. Başvuru yapıldığında, eski SG tekrar uluslararası ve vekil sponsor edilmek isteyip istemediğini bildirmelidir ve

2. Eski bir SG, SG'liğinin feshi üzerinden iki yıl geçmedikçe, ilk Platin SG'yi de dahil, daha önce kendi orijinal Vekil Sponsorluk ilişkisinde üzerinde olan veya önceki Kişisel Grubunda olup bir başka sponsora geçen veya bir başka sponsor tarafından yeniden sponsor edilen altındaki ilk Platin SG'e kadar (dahil) olan kişiler tarafından kişisel olarak sponsor edilemez.

e. (a), (b), (c) ve (d) paragraflarının hükümleri ihlâl edildiği takdirde, Amway çeşitli düzeltici işlemler yapabilir. Hatası görülen SG'nin SG'liğinin ve kişisel grubunun ve kuralın ihlâl edildiği süre içinde yarattıkları iş hacminin orijinal sponsorluk

ilişkinde devri de dahil olmak üzere çeşitli düzeltici işlemler uygulanabilir.

f. SG'ler için 180 günlük iade süresi bulunmaktadır. 180 günden sonra para iadesi olmayacaktır. SG'nin Üye statüsüne geçebilmesi ancak 180 gün sonunda olabilecektir. SG'likten istifa etmiş ve Başlangıç Seti ücretini iade almış bir SG, Üye olamayacaktır ancak yeniden işe başlamak istiyorsa tekrar kayıt seti alacak ve yeni baştan bir Başlangıç Seti isteyecektir. Bundan sonra önce SG, sonra tekrar üye olabilir. Üyelikten istifa halinde ücret iadesi söz konusu değildir.

D-2

SG'lerin bir sponsordan başka bir sponsora devri tamamen Amway'in takdirine kalmış bir karardır. Amway'e grup transferi için bir istekte bulunursa, üst sıra "Elmas SG"lerin yorumları dikkate alınır.

D-3 Bireysel Transferler

a. Amway'in yukarıda belirtilen yetkilerine ve karar hakkına sınırlama ve kısıtlama getirmeksizin: Sponsor değiştirmek isteyen herhangi bir SG (Platin SG'ler de dahil) Amway'e aşağıdakilerle birlikte yazılı olarak başvurmalıdırlar: kendi sponsorluk ilişkisinde olup üzerinde bulunan ilk Platin SG de dahil, üzerindeki herkesin imzaladığı bir onay mektubu ve yeni sponsorun ve Platin SG'nin kabul mektubu. Amway, ayrıca, varsa uluslararası sponsora ve Uluslararası Liderlik Primine hak kazananlara görüşlerini bildirmeleri için 30 gün süre tanıyacaktır.

b. Bir Üye başka bir SG'nin sponsorluk hattına geçip Üye olarak devam edebilir. Ancak yeni hattında en az 12 ay Üye kalmak zorundadır.

c. Bir SG başka bir sponsorluk hattına Üye olarak geçip tekrar SG olabilir. Ancak geçtiği hatta en az 6 ay üye statüsünde kalmalıdır, daha sonra bu hatta SG olarak faaliyet gösterebilir. Eski hattındaki alt grubundan Üye / SG'ler en az 2 yıldan önce alt grubuna giremezler.

d. Bir Üye kendi hattından başka bir hatta geçerek SG olabilir. Ancak öncelikle eski hattında üye olarak 12 ayını tamamlamış olması gerekmektedir.

D-4 (Grup Transferleri)

Amway'in yukarıda belirtilen yetkilerine ve karar hakkına sınırlama ve kısıtlama getirmeksizin:

a. Kişisel Grubunun tamamı veya bir kısmıyla birlikte farklı bir sponsora geçmek isteyen bir SG, üstündeki ilk Platin SG seviyesinde bulunan SG ve yine üstündeki ilk Zümrüt SG seviyesindeki SG de dahil olmak üzere tüm Platin SG'lerin yazılı onayı ile birlikte Amway'e başvurmalıdır. İnci Platin SG Primini etkileyebileceğinden dolayı, üst sırada bulunan ilk Platin SG seviyesine ulaşan SG aynı zamanda Zümrüt SG seviyesine de ulaşmışsa, Zümrüt SG'nin sponsorluk ilişkisindeki bir sonraki Platin SG'nin de yazılı onayı alınmalıdır. Amway daha sonra, üstteki ilk Elmas SG'ye durumu bildirecek ve yanıt için 15 günlük süre verecektir.

b. Transfer talebi, Sponsorlarını izlemek isteyen bütün SG'lerin yazılı onayı ve başvuru sahibinin devrolmak istediği Sponsorun ve Platin SG'nin kabul mektubu da verilerek yapılmalıdır. Amway, ayrıca, varsa uluslararası sponsora ve Uluslararası Liderlik Primine hak kazananlarla da temasa geçecek ve görüşlerini bildirmeleri için 30 gün süre tanıyacaktır.

c. Amway'in mevcut durumda Grup Lideri (yani Gümüş Sponsor, Gümüş SG, Altın SG veya Platin SG) olarak belirlediği SG'likler için bu kural uyarınca transfer yapılamaz. Eski bir Platin SG veya Grup Lideri, SG'liğinin bu ünvanı kazandığı son mali yılın üzerinden iki yıl geçtikten sonra transfer edilebilir, ancak şu şartla ki, yukarıda belirtilen prosedürlere uyulması gerekir.

D-5

a. SG Üye'ye dönüşebilir. SG, yenileme döneminde Üye'ye dönüşebilir. SG Amway'e yazılı bir şekilde Üye olarak yenileyeceğini haber verir. Bu durumda Üyeliği tercih eden SG ya o döneme ait olarak önceden belirlenmiş Üyelik Ücretini öder yada yine o döneme ait olarak önceden belirlenmiş "Ücretsiz Üyelik Yenileme Sipariş Tutarı" kadar bir sipariş vererek yenilemesini Üye olarak yapar. SG mali yıl içerisinde de Üye'ye dönüşebilir. SG, SG'likten Amway'e yazılı olarak haber vererek Amway'den statüsünü değiştirmesini ister. Bu tür değişimlerin en erken tarihi SG olarak kayıt olduktan 180 gün sonradır.

b. Üye SG'ye Dönüşebilir. Üyenin bu durumu yazılı olarak Amway'e bildirmesi ve yeni bir Başlangıç Seti siparişi vermesi gereklidir. O ana kadar olan Üyenin alımlarından oluşan PD / İşH bağlı olduğu SG'ye gider.

D-6 Bir SG'liğin Satış Kuralı

Bir SG'liğe (Platin SG'lik seviyesine ulaşmış ve ulaşmadığına bakılmadan) sahip olan ve bunu işleten bir SG, bu SG'likteki payını satabilir.

a). Bir Amway işi satılmadan önce, satış şartlarının (fiyat haricinde) Amway tarafından yazılı olarak onaylanması gerekmektedir.

b) Bir SG'nin işi yalnız bir başka SG'ye satılabilir. Satın alınan iş, alıcının diğer Amway işinden ve Sponsorluk İlişkilerinden ayrı tutulacak ve satış sonucunda hiç bir şekilde değiştirilmeyecektir.

c) Eğer bir SG Amway İşini satmak isterse, bunu aşağıdaki öncelik sırasına göre başka bir SG'ye teklif etmelidir:

1. İş uluslararası sponsor ediliyorsa, uluslararası sponsora teklif edilmelidir; uluslararası sponsor SG'liğin satışına ilişkin müzakereler sırasında, satıcının aldığı ve uygun bulunduğu, iyi niyetli bir teklifte verilen fiyat ve diğer şartları kabul etmek şartıyla, SG'liği satın alma hakkına sahiptir.

2. Uluslararası Sponsor, işi satın alması için yapılan teklifi kabul etmezse, iş SG'nin yerel Vekil Sponsoruna teklif edilmelidir.

3. Uluslararası Sponsor yoksa, işin yerel Sponsora teklif edilmesi gerekir, yerel Sponsor SG'liğin satışına ilişkin müzakereler sırasında, satıcının aldığı ve uygun bulunduğu, iyi niyetli bir teklifte verilen fiyat ve diğer şartları kabul etmek şartıyla, SG'liği satın alma hakkına sahiptir.

4. Yerel Sponsorun teklifi kabul etmemesi durumunda, işin, iş sahibinin kişisel olarak sponsor ettiği bütün SG'lere aynı anda teklif edilmesi gerekir.

5. SG'nin kişisel olarak sponsor ettiği SG'lerden hiçbirinin teklifi kabul etmemesi halinde, işin Sponsorluk ilişkisinde üst veya alt seviyelerde bulunan Platin SG'lere aynı anda teklif edilmesi gerekir.

6. Söz konusu SG'nin Sponsorluk ilişkisinde üst ve alt seviyelerde bulunan Platin SG'ler de

teklifi reddederlerse veya teklife yanıt vermezlerse, SG, işi o sırada Türkiye'de bulunan bütün Zümrüt SG'lere teklif edebilir.

d) Amway yazılı olarak onaylamadığı sürece, işin satışı veya adının değiştirilmesi tamamlanmış sayılmaz.

e) SG işi ilk teklifinde belirtilenlerden farklı şartlarda satmak isterse, işin değiştirilen şartlara göre yukarıda belirtilen öncelik sırasında yeniden satışa sunulması gerekir.

f) İşin satışından sonra tahakkuk eden, işe ait Aylık Performans Primleri işin yeni sahibine ödenecektir. Yıllık Primler (Zümrüt ve Elmas SG Primleri gibi), Amway'in onayladığı Satış Anlaşmasında öngörüldüğü şekilde ödenecektir. İşe daha önce verilen bütün ödüller, işin yeni sahiplerine transfer edilmeyecektir. Satılan iş için yeterli ödül seviyelerine ulaşılması, satış tarihinden sonra gerçekleştirilen faaliyetler esasında belirlenecektir.

D-7

a. Boşanma veya tasfiye sonucunda dağılan veya bölünen SG'liklerin SG'leri, bu ayrılığın aynı Sponsorluk ilişkisindeki diğer SG'lerin çıkarlarına olumsuz etki yapmamasını sağlamakla yükümlüdürler.

b. Boşanma veya tasfiye işlemleri sırasında SG'lik eskisi gibi veya taraflardan biri yada taraflar tarafından seçilen bir Ara Müdür tarafından yürütülebilir.

c. Boşanma veya tasfiye karara bağlanmadan evvel, taraflardan hiç biri, tek başına veya ortak olarak başka bir Amway işini yürütemez ya da geliştiremez.

D-8

a. İki veya daha fazla Amway Serbest Girişimcisi, ancak Amway'in yazılı ön onayıyla birleşebilir. Bir sponsor ile sponsorluğu kişisel olarak yapılan bir SG'nin evlenmesi, SG'liğin sponsora satılması ve benzeri durumlar. SG'liklerin birleşmesine yol açamaz; SG'likler ayrı ayrı kalır.

b. Bu kısımda söz edilen satış, birleşme, devir ya da değişiklikler, Amway'in yazılı ön onayı

alınmadan yapılırsa, bununla sınırlı kalmaksızın ve fakat bir SG'nin ölümü sonucu SG'liğin vasiyetin tenfizi, vasiyet yokluğu nedeniyle normal halefiyet kurallarıyla devir veya başka geçerli halefiyet yollarıyla devri de dahil olmak üzere bu durumlarda, Amway SG'liğin yönetimi için bir Ara Müdür tayin edilmesini isteyebilir ya da tamamen kendi takdirine bağlı olarak, diğer SG'liklerin olumsuz etkilenmesini önleyici tedbirler alabilir.

D-9

Bir SG'nin işinden istifa ettiği, tespit edilen süre içinde SG'liğini yenileyemediği ve artık yenilemesinin mümkün olmadığı, öldüğü ve arkasında herhangi bir vasiyet tenfiz memuru ya da bu memurun ölen kişinin işini devam ettirmek üzere görevlendireceği bir varis bırakmadığı durumlarda, sözkonusu SG'liğin geleceği, Uygulama Prosedürleri'nin V. Kısmı uyarınca, sadece Amway'in takdirine göre belirlenecektir.

D-10 Birden Fazla Amway İşine Sahip Olma Kuralı

Bir SG, aşağıdaki durumlar hariç tutulmak üzere, tek bir işe sahip olabilir veya bir SG'likte pay sahibi olabilir:

1. İki SG'nin evlenmesi ve evlenmeden önce birinin veya her ikisinin Amway İş Kuralları'nın A-9 maddesi uyarınca Platin SG'lik ve daha üst seviyeye ulaşmış olması.
2. Mevcut bir SG'liğin, Amway İş Kuralları uyarınca bir başka SG'lik satın alması.
3. Bir SG'nin (devreden), ölümü halinde SG'liğinin devrini kolaylaştırmak amacıyla başka bir SG'nin adının kendi SG'liğine ilave edilmesini talep etmesi. Devreden(ler)in adı ölümüne kadar SG'likte kalmalı ve destekleyici miras planlama dokümanları Amway'e verilmelidir.
4. Mevcut bir SG'liğe, başka bir SG'liğin tümünün veya bir kısmının miras yoluyla kalması. Bir SG bu kural uyarınca iki veya daha fazla SG'liğe sahipse veya bunlarda payı varsa, bu SG'likleri bir arada tek bir limited şirket olarak veya bir ortaklık şemsiyesi altında işletebilir; ancak Amway bu SG'likleri ayrı ayrı devam ettirecek ve hem ödüllerin, hem primlerin saptanmasında bunları ayrı ve bireysel SG'likler olarak dikkate alacaktır.

E. SATIŞ VE PAZARLAMA PLANI'NIN SUNULUŞU

E-1

Hiç bir SG, Satış ve Pazarlama Planını sunmak amaçlı davetiyede, bu olayın, iş imkanını öğrenmek dışında bir amaç taşıdığı şeklinde herhangi bir imada bulunamaz. Bir SG'nin, kullanacağı davetiyelerde bilhassa şunlardan kaçınması lazımdır:

1. Bir istihdam imkanı sunduğu izlenimini vermek,
2. Sosyal bir aktivitenin davetiyesiymiş gibi göstermek,
3. Bir pazar araştırması yaptığını ileri sürmek,
4. Olayı bir vergi semineri olarak tanıtmak,
5. Amway iş imkanını, Amway dışında bir kişi, şirket ya da organizasyon ile iş ilişkisi içine girmek olarak tanıtmak,
6. Amway ürünlerini, dağıtım ya da satışı Amway dışında bir kişi, şirket yahut organizasyon tarafından yürütülen tek bir iş olarak doğrudan veya dolaylı olarak göstermek,
7. Amway işi, Amway SG'leri veya Amway ürünlerinin, Amway işi dışında bir işin parçası olduğunu doğrudan ya da dolaylı olarak ima etmek; diğer SG'leri bu tip davetiyeleri dağıtmaları için doğrudan ya da dolaylı olarak zorlamak.

E-2

Kayıt Kuralları: Aday bir SG'nin Satış ve Pazarlama Planı'na katılmasını sağlarken, aday kaydeden SG, ayrıca, aşağıdaki kurallara uymalıdır :

1. Şirket tarafından zaman zaman yayınlanan ortalama karları, kazançları, satış rakamlarını ve yüzdeleri açıklamalıdır.
2. Yalnızca Şirket'in ürettiği ve Şirket'in onayladığı literatür kullanılmalıdır. Şirket, kalifiye bir EDC (Executive Distributors Committee) üyesi veya Şirket'in bu konuda yetkisini kabul ettiği başka birisi aracılığıyla Şirket'e sunulan, özel olarak üretilmiş İş Destek Materyallerini onaylamaktadır. Materyallerin, onaylanmak üzere Şirket'e nasıl sunulacağı hakkında daha fazla bilgi almak için lütfen Müşteri İlişkileri Departmanı ile temasa geçin.
3. Şirket tarafından zaman zaman yayınlanan ortalama karları, kazançları, satış rakamlarını

ve yüzdeleri açıklamak kaydıyla, yalnız kendi kişisel deneyimlerine dayanan kazanç ve/veya primler prezentasyonda kullanılabilir.

4. Yaşam tarzıyla ilgili örnekler verilebilir, örneğin seyahat, otomobil, başarılı SG'lerin evleri, hayır kurumlarına yapılan yardımlar. Ancak, bunun için bu kazançlar gerçekten başarılı bir iş kurma sonucunda elde edilmiş olmalıdır.

5. Başarılı bir işin, alınıp satılan ürünlerin, yalnız diğer SG'lere kişisel kullanımları için aktarıldığı ürünler olan bir "toptan satın alma kulübü" şeklinde kurulabileceği söylenmemelidir.

6. Ürünlerin, SG'ler tarafından perakende satışı veya pazarlanması zorunluluğunun olmadığı söylenmemelidir.

7. SG olmak için en iyi ya da esas nedenin, vergi avantajlarından yararlanmak olduğu vurgulanmamalıdır.

8. Bu işin, çok az çaba ve zaman harcayarak veya hiç çaba ve zaman harcamadan kolayca başarı kazanılabilecek bir "çabuk zengin olma" fırsatı olduğu söylenmemelidir.

9. Satış ve Pazarlama Planı veya bu plana katılma çağrısı, kitlesel mektup gönderme, telemarketing, ulusal veya uluslararası reklam, radyo, televizyon, faks hizmetleri, İnternet dahil bilgisayar iletişim ağları, ya da sponsorluk yapılacak potansiyel adaylarla kişisel temasın olmadığı başka araçlarla yapılan yayın iletişim yöntemleri ile sunulmamalıdır. Bununla beraber, SG'ler potansiyel adayların kullanımı için dijital medyadan yararlanabilirler ya da web sitesi açabilirler. Ancak, bu dijital medya veya web sitesi içeriği Davranış Kuralları'nda belirtilen koşullara uygun olmalıdır.

10. SG, başladığında üye ve müşteri konumları/statüleri eleştirilmemeli, aşağı bir statü olarak gösterilmemeli, önemi ikincil derecedeymiş gibi tanımlanmamalı veya başka şekillerde olumsuz bir tablo çizilmemelidir. SG'ler, sponsorluk yapılacak potansiyel bir adayı Müşteri, Üye veya Serbest Girişimci olmaya zorlamayacak veya baskı yapmayacaktır. Serbest Girişimci, bir perakende işi kurarken Üyelerin ve Müşterilerin önemini kabul edecektir. Serbest Girişimciler her zaman, Müşteri, Üye ve Serbest Girişimci kategorilerini dürüst bir şekilde açıklayacak ve potansiyel adayın kendi

arzuladığı düzeyde serbestçe karar vermesine olanak sağlayacaktır.

E-3

Potansiyel bir müşteri veya potansiyel bir SG ile ilk kez kişisel temas kuran bir SG'nin yapması gerekenler şunlardır:

1. İsmi söyleyerek kendini tanıtmak,
2. Mümkün olan en kısa zamanda, kendini uygun bir şekilde Amway Serbest Girişimcisi olarak tanıtmak, ismi, adresi ile birlikte Amway hakkında bilgi vermek,
3. Müşteriye, onunla niçin temasa geçtiğini açıklamak, yani Amway ürünlerinin satışını yapmak ya da karşısındaki kişiye Amway iş imkanını sunmak amacıyla hareket ettiğini belirtmek.

E-4

Alıcıdan İzinsiz Gönderilen E-Mail Mesajları: SG'ler, daha önceden kişisel ilişkileri veya iş ilişkileri bulunmayan kimselere e-mail mesajları göndermeyecek, veya başka bir yöntemle iletmeyecek ve haberleşmeyecektir. (Bu kural, haberleşme grupları, satın alınmış olan adres listeleri, güvenli adres listesi veya SG'nin bir ilişkisinin bulunmadığı diğer birey veya kurumların adres listeleri için de geçerlidir, ancak bunlarla sınırlı değildir.)

a. İş İlanları: Eğer bir SG, bir işe girmek isteyen birisinin bu konudaki ilanına cevap veriyorsa, yanıtının ilk paragrafında, bunun bir işverene bağlı olarak yürütülen bir iş olanağı değil, bağımsız bir iş fırsatı olduğunu açıkça belirtmelidir. Potansiyel adaylar için kullanılan materyaller Şirket tarafından önceden onaylanmalıdır.

E-5

Amway Satış ve Pazarlama Planının sunuşunu yapan bir SG :

a. Bir SG'nin sadece başka SG'lerin sponsorluğunu yaparak çıkar sağlayacağını (veya ürün ya da hizmetleri SG fiyatıyla alarak kendisi için kullanacağını) ima etmemelidir.

b. SG'lerin, başka SG'lerin sponsorluğunu yapmak gibi bir zorunluluğu olmadığını belirtmelidir.

c. Niçin SG olmaları gerektiğini anlatırken, vergi konusunda elde edecekleri potansiyel yararların öncelikli bir amaç hâline gelmesini engellemelidir.

d. Bir SG'nin hiç para, emek ya da zaman harcamadan başarılı olabileceğini ileri sürmemelidir.

e. Amway Satış ve Pazarlama Planının Satış Bölümü ile ilgili olarak şunu belirtmelidir: gelir ve satış primlerini alabilmek için, nihai müşterilere Amway ürünlerinin satışını yapmaya devam ediyor olmak gerekir.

f. Amway Satış ve Pazarlama Planının Sponsorluk Bölümü ile ilgili olarak şunu belirtmelidir: yapılan sponsorluk faaliyetlerinin performans primleri üzerinden gelir elde edebilmek için, sponsorun ve sponsorluğu yapılan SG'lerin satış yapmaya devam ediyor olmaları gerekir.

g. SG'lerin geçmişteki, şimdiki veya gelecekteki kâr veya kazançlarını sadece şu şekillerde anlatmalıdır:

1. Varsayımlarda bulunmak ya da örnek vermek amacıyla belli gelir miktarlarından örnek olarak yararlanılabilir, ancak bu rakamların sadece varsayım olduğunu ve Amway Satış ve Pazarlama Planı çalışmalarına tamamen uygun olduğunu belirtmek gerekir.

2. Amway tarafından oluşturulan literatürde kullanılan rakamlar veya bir SG'nin kendi SG'liği ile elde ettiği gerçek kazanç ve primler örnek olarak gösterilebilir, ancak ikincisi sözkonusu olduğu zaman, bu miktarların kişisel deneyimlere bağlı olduğuna ve teyid edilebileceğine dair açıklama yapmak gerekir.

3. Elde edilebilecek yararlardan (örneğin seyahatler, arabalar, evler, yardım derneklerine bağışlar) bahsederken, bunların başarılı bir Amway SG'liğinin kurulması sonucunda meydana geldiğini belirtmek gerekir.

h. Sadece Amway tarafından yayınlanan veya onaylanan satış destek materyallerini ve işitsel/görsel araçları kullanmalıdır.

E-6

Hiç bir SG, Amway Satış ve Pazarlama Planında tek yetkili satıcılığa izin verilen bir bölge olduğu gibi yanıltıcı beyanlarda bulunmamalıdır.

E-7

Hiç bir SG, Başlangıç Seti'nde bulunan standart ürünler dışında bir ürün (ve/veya hizmet) satın almak gibi bir zorunluluk olduğunu söylememelidir. Ürünlerin (ve/veya hizmetlerin) Amway Satış ve Pazarlama Planına uygun olarak satılmasıyla elde edilen kazanç ve menfaatler dışında, sadece ürünlerin (ve/veya hizmetlerin) satın alınması yoluyla bazı kazanç ve menfaatler elde edilebileceği gibi yanıltıcı beyanlarda bulunmamalı veya bu yanlış anlamalara izin vermemelidir. Tıpkı ürünler gibi, ticari markalar, ticari isimler ve hizmet markaları da bir işin yapısını belirleyen ve diğer iş ve ürünlerden ayırdedilebilmesini sağlayan etkenlerdir. Ticari faaliyetler sırasında meydana gelebilecek bir karışıklık veya dolandırıcılığı önlemek için, ticari marka, ticari isim ve hizmet markalarının yetkisi olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanılmasını engellemek gerekir. Tüm Amway ticari markaları (ve hizmet markaları), Amway Corporation'a aittir. Amway Corporation, Amway ismini, ticari markalarını, ticari isimlerini, hizmet markalarını ve kullandığı çeşitli etiketlerin dizaynını korumaya ve yetkili olmayan üçüncü şahıslar tarafından kullanılmasını önlemeye gayret eder.

F. AMWAY İSMİNİN SERBEST GİRİŞİMCİLER TARAFINDAN KULLANILIŞI

F-1

İlgili şirketlerin yazılı onayını almayan hiçbir SG, Amway Corporation, Amway Türkiye, veya bu kuruluşların bağlı veya tali şirketlerine ait işletme ismi, ticari marka, materyal, yayın (yazılı dökümanlar ve işitsel/görsel materyal dahil) veya fikri ve sınai mülkiyet haklarını kullanamaz, neşredemez veya çoğaltamaz. Gerekli onay, özel bir dökümanın içinde verilebilir. Dökümanın metni içinde, "Amway Türkiye, tarafından çoğaltma veya neşretme yetkisi verilmiştir" ibaresi ya da bu korunan fikri ve sınai mülkiyet haklarının sahibi olan Amway Corporation veya bu şirketin bağlı yahut tali şirketleri tarafından verilmiş aynı tip veya benzer bir yetki taşıyan açık bir ibare bulunmalıdır.

Amway Corporation, Amway Türkiye, veya bu şirketlerin bağlı ya da tali şirketleri, işletme isimleri, ticari markalar, materyaller, yayınlar, fikri ve sınai mülkiyet haklarının kullanılmasını kabul etmeme ya da kendi mutlak takdirine bağlı olarak, verdiği onayı veya rızayı istediği zaman geri alma hakkını saklı tutarlar.

F-2

SG'ler, Amway ismini bastırdıkları kartvizitlerde, Amway tarafından yayınlanan veya onaylanan satış promosyon materyalleri ve işitsel/görsel araçlar üzerinde kullanabilirler; ancak, kullandıkları ismin şu iki şekilde olmasına ve hiç bir değişiklik yapmamaya muhakkak surette dikkat etmelidirler : (kişinin ismi) Amway Serbest Girişimcisi, (kişinin ismi) Amway ürünleri / hizmetleri Serbest Girişimcisi.

F-3

Hiç bir SG, Amway ismi, logosu, ticari markaları, ticari isimleri veya hizmet markalarından birini taşıyan bir mal veya hizmeti üretmez, bunları Amway dışında bir kaynaktan tedarik edemez. SG'ler ticari faaliyet amacıyla kullandıkları hiçbir malzemede Amway amblemini kullanamazlar.

F-4

SG'ler, Amway ürünlerinin (ve/veya hizmetlerinin) perakende satışını yaptıkları müşterileri veya potansiyel SG'leri çekebilmek için reklam yapabilirler. Ancak bu reklamlar, yalnızca daha önceden resmi Amway literatüründe yayınlanmış olan onaylı reklamlardan biri olabilir. Bu reklamlarda değişiklik yapmak veya başka bir reklam kullanmak için, daha önceden Amway'in yazılı onayını almak gerekir.

SG Reklamları: Reklam medyası kullanmak isteyen SG'ler, önerilerini reklamın bir kopyası ile birlikte, onay için Şirket'e sunmalıdır. Şirket onayı yalnız bir (1) yıl için geçerlidir. Yazılı olarak belirtilenler dışında, SG'ler hiçbir koşulda Şirket'in ürün ve hizmetlerinin veya Şirket iş fırsatının, radyo, televizyon, faks hizmetleri, İnternet dahil bilgisayar iletişim networkları, ulusal veya uluslararası reklam veya işin kişiden kişiye özelliğinin olmadığı başka satış destek tipleri gibi kitle iletişim yöntemleri ile reklamını yapamazlar veya başka satış destek faaliyetleri yürütemezler.

F-5

Amway tarafından basılan tüm materyal, kaset, video ve film kayıtları ve diğer yayınlar, tescilli ya da tescilli olmayan telif hakları ile korunur, Amway'in mülkiyetinde olduğu kabul edilir ve eğer Amway'in daha önceden verdiği yazılı bir izin yoksa veya F-7 maddesindeki şartlara uyulmuyorsa, SG'ler ya da diğer kişiler tarafından tamamen ya da kısmen çoğaltılamaz.

F-6

Resmi Amway literatürünü kullanan SG'lerin tek amacı, SG olarak icra ettikleri fonksiyonları yerine getirmek olmalıdır.

F-7

Kendi SG'lik organizasyonları hakkında bilgi verme amacını taşıyan SG'ler, resmi Amway literatüründe bulunan yazı ve materyalin (Amway Başlangıç Seti, İş Rehberi, Newsgram ve Amagram dergileri, Amway ürün etiketleri ile sınırlı kalmaksızın ve fakat bunlar da dahil olmak üzere) tam ve doğru reproduksiyonlarını gazetelerde, işitsel/görsel veya yazılı sunuşlarda kullanabilirler, ancak daha önceden Amway'in yazılı onayını almaları ve reproduksiyonların en sonuna aşağıdaki kısmı da eklemeleri gerekmektedir: "Amway Türkiye'nin izni ile çoğaltılmıştır. Amway ismi, logosu ve Amway ticari isimleri, ticari markaları (veya hizmet markalarına) ve fikri mülkiyet haklarına ait tüm haklar, Amway Corporation'ın ve/veya bu kuruluşun bağlı veya yan şirketlerinin mülkiyetindedir."

F-8

SG, Amway'in organize ettiği toplantılarda yapılan konuşmaları ya da sunuşları kaydedebilir, ancak daha önceden Amway'in yazılı onayını alması lazımdır.

F-9

Daha önceden Amway'in yazılı iznini alan Platin SG'ler dışında hiç bir SG, işlerini yürüttükleri binanın veya kullandıkları araçların dış yüzeyine Amway ismini yazdıramaz; telefon rehberlerinde Amway ismini kendi ismiyle beraber kullanamaz; Amway isim veya logosunun umumi teşhirini yapamaz. Bunları yapabilmesi için, daha önceden Amway'in yazılı onayını almış olması gerekir.

G. ÖZEL OLARAK ÜRETİLEN İŞ DESTEK MATERYALİ

G.

Bazı SG'ler, kendi gruplarındaki SG'lere, onların kendi işlerini kurmalarına yardımcı olmak amacıyla, iş kurma, eğitim ve satış konularında tasarlanmış ve Şirket tarafından üretilmemiş olan kitap, dergi, flip-chart ve diğer basılı materyal, on-line literatür, internet web siteleri, audio ve video teypler, ralliler, toplantılar ve eğitim seminerleri ve diğer tip materyalleri satışa sunmaktadırlar. ("İş Destek Materyalleri" veya "İDM"). İDM'leri satın almak tamamen isteğe bağlıdır, İDM'leri satmak, satın almak ve kullanmak isteyen SG'ler bu Kural'a uygun hareket etmelidirler. İDM'leri satmak veya dağıtmak isteyen SG'ler, bu İDM'lerin satın alınmasının tamamen gönüllü olduğunu vurgulamalıdır; hiçbir SG, başka bir SG'nin herhangi bir İDM'yi satın almasını talep edemez. SG'ler, İDM'leri (Müşteri ve Üyeler dahil) sponsor edilecek potansiyel adaylara satışa sunamaz veya Müşteri, Üye ya da SG olmak için İDM'lerin satın alınmasını bir ön koşul olarak ileri süremez.

a) SG adaylarını hedefleyerek üretilen İş Destek Materyali, ancak, aşağıdaki kurallar çerçevesinde kullanılabilir.

1. Satış veya dağıtımdan önce kesinlikle Amway'in yazılı onayı alınmalıdır. Materyalin üzerinde mutlaka üretim tarihi ve üreticinin adı bulunmalıdır.
2. İş Destek Materyalinde doğrudan veya dolaylı olarak, Amway işinden belli bir satış hacmi gelir, kar ve benzerinin elde edileceğini gösteren, ima eden garanti eden veya garanti ediyor gibi algılanabilecek hiçbir ifade kullanılmamalıdır.
3. Amway tarafından onaylanmış olan materyalin üzerinde "içeriği onaylanmıştır" ibaresi bulunmalıdır.
4. Aşağıdaki (G.b) maddesi için gerekli olan kuralların tümü (G.a) için de geçerlidir.

b) SG'leri hedefleyen İş Destek Materyali ancak aşağıdaki kurallar çerçevesinde kullanılabilir.

1. Serbest Girişimciler İş Destek Materyalinde, Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın tamamının veya bir bölümünün herhangi bir

sunuşunu, anlatımını veya gösterimini kullanmamalıdır. İş Destek Materyalinin içeriği Amway İş Kuralları ile ters düşmemeli ve Amway'in telif haklarını ihlal etmemelidir.

2. SG'ler, ürettikleri İş Destek Materyalinde Amway ürünlerinin özellikleri, performansı, kullanım alanları gibi ürün konularında, sadece Amway tarafından üretilmiş kaset, broşür dergi (Amagram, Newsgram), ürün sayfası, ürün etiketi gibi materyali aynen ve tamamen kopyalarak kullanabilirler.

3. Amway SG'leri, işin gereklerinin "nasıl" yapılabileceği şeklindeki genel konularda, örneğin "nasıl ürün satılır"- "kişiler nasıl motive edilir"- "başarılı SG'lerin hayat hikayeleri" gibi konularda İş Destek Materyali üretip satabilirler. Ancak "Amway Satış ve Pazarlama Planı nasıl sunulur" konusunda İDM üretmek isterlerse mutlaka Amway'den yazılı onay almalıdırlar. Bu şekilde Amway'den yazılı onay alınmış olan her materyalin üzerinde "Sadece SG'ler içindir" ibaresi bulunacaktır.

4. Amway SG'leri, Amway şirketi tarafından yayınlanmış olan materyalin taklit edildiği ve okuyan, dinleyen veya seyredenlerde Amway şirketi tarafından üretildiği izlenimini yaratacak herhangi bir İş Destek Materyali üretmez, satamaz ve dağıtamaz.

5. İş Destek Materyalinde politik, dini, etnik ve cinsel konulara saldırgan bir şekilde atıfta bulunulamaz veya bu konular ima edilemez.

6. Amway, SG'leri hedefleyen İş Destek Materyalinin gözden geçirilmesi amacıyla belli aralıklarla şirkete verilmesini isteyebilir. Bu şekilde veya olası bir şikayet üzerine yapılan inceleme sonucunda bir İş Destek Materyalinin Amway İş Kurallarına veya Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın amaç ve hedeflerine aykırı olduğu tespit edilirse, Amway bu İş Destek Materyalinin düzeltilmesini, tüm İş Destek Materyallerinin Amway'in onayına tabi olmasını veya uygun olabilecek başka bir çözümü talep edebilir.

7. İş Destek Materyalinin satışı ve dağıtımı aşağıdaki kurallara tabidir.

(i) İş Destek Materyalini her seferinde yeniden sipariş etmek zorunda olmamak için "sürekli sipariş" şeklinde satın almayı kabul etmiş olan SG'lerin, ne zaman isterlerse bu siparişten vazgeçme veya değiştirme hakkı olmalıdır.

(ii) İş Destek Materyali satan SG'ler hiçbir zaman başarıya ulaşmak için bu materyalin gerekli olduğu veya Amway'in bu materyalin kullanımını mecbur tuttuğu gibi bir söz söylememeli veya böyle bir izlenim yaratmamalıdır. SG adaylarını hedefleyen İş Destek Materyalinin dışında kalan materyalde aşağıdakine benzer bir cümle yer almalıdır. "Burada tavsiye edilen teknik ve yaklaşımlar bazı kişilerin işine yaramış olsa da, aynı teknik ve yaklaşımların sizin işinize de yarayacağını hiç kimse garanti edemez. Ancak, burada sunulan fikirlerin sağlam ve kazançlı bir iş kurmamızda size yardımcı olacağını umuyoruz. Bu malzeme, Amway şirketinden bağımsız olarak üretilmiştir.

(iii) Amway'in Müşteri Tatmin Garantisi Amway tarafından üretilmeyen İş Destek Materyali için geçerli değildir. Amway, sadece kendi ürettiği malzemeyi geri almayı garanti etmektedir. Amway tarafından üretilmeyen İş Destek Materyali satan SG talep olduğu takdirde, satış tarihinden itibaren 180 gün içinde ticari yönden makul şartlarla materyali geri almalıdır. Materyalin nasıl iade edilebileceği ve anlaşmazlıkların nasıl çözüleceği mutlaka satıştan önce alıcıya açık bir şekilde belirtilmelidir. İadeleri kimin alacağını belirtmemiş olduğu durumlarda satıcının ve alıcının Platin SG'yi iadelerden sorumludur. Satış yapan SG, iade prosedürünün mutlaka yerel kanunlara uygun olarak oluşturmalıdır.

(iv) İş Destek Materyali satmak veya almak isteyen her SG, sözkonusu materyalin adedi ve maliyetinin o SG'nin Amway işinde gerçekleştirdiği satış hacmi ve karlılığı oranla makul bir düzeyde olmasını sağlamalıdır.

8 . Seminer, ralli veya benzeri bir toplantı şeklinde sunulan İş Destek Materyali aşağıdaki kurallara tabiidir.

(i) Toplantılara katılım bileti satan her SG talep olduğu takdirde, toplantı tarihinden itibaren 30 gün içinde toplantı bilet ücretini iade etmek zorundadır. İade edilen ücrete olası yemek, otel ve yol masrafları dahil değildir. İade koşulları yukardaki 7 (iii) maddesinde belirtildiği şekilde düzenlenmelidir.

9. Amway, bir SG tarafından üretilen İş Destek Materyalinin kanunlara veya Amway İş Kuralları'na uymadığına veya Amway işine

zarar verdiğine veya imajını zedelediğine karar verirse, bu SG'nin İş Destek Materyali üretimini, dağıtımını ve satışını durdurma hakkına sahiptir. SG'nin bu karara uymaması durumunda Amway, İş Destek Materyali üretimi, dağıtım, satışı nedeniyle Amway'in ve diğer SG'lerin doğrudan veya dolaylı olarak kayıp veya zarar görmesinden bu SG'yi sorumlu tutma ve SG'liği feshetme hakkına sahiptir.

AMWAY İŞ KURALLARININ TÜRKİYE'DEKİ UYGULAMASI

A. GİRİŞ

Amway İş Kurallarına aykırı davranmak, son derece ciddi bir ihlaldir, çünkü hem bireysel bir SG'liğin işini etkiler, hem de toplumun, medyanın ve hükümetin Amway işi hakkındaki görüşlerini yönlendirir. Bu yüzden, Amway bu İş Kurallarının ihlâlini engellemek için gereken her rehberlik ve danışmanlık hizmetini verecek, ancak daha ciddi olaylarda aşağıdaki yöntemlerin de dahil olduğu ve fakat sadece bunlarla sınırlı kalmayan ilave önlemler alacaktır. Amway, bu önlemleri istediği sırayla ya da istediği kombinasyonlar içinde uygulayabilir :

a. Platin SG'yi ve Kişisel Grubunu tekrar eğitime tabi tutmak.

b. Hatalı olan SG'liği deneme süresine tabi tutmak.

c. Hatalı olan SG'liğin Kişisel grubunun sponsorluğunu yapmayı bırakmasını temin etmek.

d. Hatalı olan SG'liği iptal etmek. Amway İş Kurallarının ihlâli durumunda, aşağıda verilen Şikayet Prosedürüne uygun olmak kaydıyla, her SG Amway'e şikayette bulunabilir. Amway İş Kuralları'nın uygulanması hususunda Amway'in alacağı kararlar, daha ileriki kısımlarda bahsedilen Üst Kurul Prosedürleri doğrultusunda yeniden incelemeye tabi tutulabilir.

I. ŞİKAYET PROSEDÜRLERİ

a. Amway İş Kurallarının ihlâl edildiğini gören bir SG, bu ihlâli ve ilgili olayları Amway'e ve Platin SG'sine yazılı olarak bildirmelidir.

b. Böyle bir ihbar alan Amway, ilgili SG'yi bu şikayetten haberdar edecek ve derhal bir cevap isteyecektir.

c. Şikayet ve SG'den gelen cevap herhangi bir karara varmak için yeterli olamıyorsa, Amway iki taraftan da detaylı bilgi isteyebilir.

d. Şikayetle ilgili tüm iddia ve şartlar hakkında bilgi toplayan Amway, ilk önce İş Kuralları'nın ihlal edilip edilmediğine karar verecek, daha sonra ise konuyu ilgili SG'lerle tartışarak aynı olayın bir kez daha tekrarlanmaması hususunda gereken teminatı alacaktır.

e. Şayet Amway, belli bir Sponsorluk ilişkisi içinde bulunan herhangi bir SG'liğin çıkarlarının, aynı Sponsorluk ilişkisi içindeki bir başka SG'nin kendi sorumluluklarını ve mecburiyetlerini üstlenme konusunda gösterdiği becerisizlik veya isteksizlik yüzünden kötü olarak etkilendiğine dair bir karar verirse, SG'nin işini üstlenmesi için bir Ara Müdür tayin ettiğini ve bu Ara Müdürün B-11 ilkesine uygun olarak görevlendirildiğini kabul ettiğini yazılı olarak bildirebilir. Bu Ara Müdürün görevi, olay çözülünceye kadar devam eder.

f. Eğer Amway olayı gayriresmi yöntemlerle çözüme ulaştıramıyorsa ve uygun gördüğü islah edici tedbirler sponsorluğu feshetmek veya geri almak dışında bir hareketi kapsıyorsa, o zaman kuralları ihlâl eden SG'ye, sponsora ve hatalı olan SG'nin sponsorluğunu yapan Sponsorluk ilişkisindeki Platin SG'ye birer karar mektubu ileterek islah edici tedbirlerin alınmasını gerektiren şikayetleri sıralar ve eğer gerekiyorsa, bu şikayetleri düzeltmek için bir zaman sınırı koyar.

g. Amway, SG'nin karar mektubunda belirtilen süre içinde uygun islah edici tedbirleri almasına izin verecektir. Ama eğer süre dolduğu halde bir düzeltme yapılmamışsa, o zaman Amway doğrudan daha ileri icra hareketlerine geçecektir. Hatalı olan SG'ye hitaben bir mektup yazılarak yapılacak hareketler bildirilecek, şikayeti yapan SG'ye de bu mektubun bir kopyası yollanacaktır. Bu tip bir mektup, Teslim Kaydı ve Alındı Makbuzu ile gönderilmelidir.

h. SG'liğin feshedilmesinin en uygun islah edici

tedbir olarak kabul edildiği durumlarda, aşağıda yer alan II numaralı alt kısımdaki prosedürleri izlemek gerekir. En uygun islah edici tedbirin uyarı cezası vermek olduğu düşünülüyorsa, III numaralı alt kısımda yer alan prosedürleri izlemek gerekir.

II. BİR SG'İNİN VEYA PLATİN SG'LİĞİNİN AMWAY TARAFINDAN FESHEDİLMESİ VEYA SPONSORLUKTAN ÇIKARILMASI

a. Aşağıdaki durumlardan herhangi biri veya birkaçı meydana gelirse, Amway bir SG'nin SG'liğinin feshedilmesine ya da sponsorluktan çıkarılmasına karar verebilir :

i. SG'nin bu kuralların koşullarına ters düşen bir harekette bulunması,

ii. SG'nin bu kuralları tekrar tekrar ihlâl etmesi,

iii. SG'nin (veya eğer SG'lik iki gerçek kişiden oluşuyorsa, bu kişilerden birinin) hapis ile cezalandırılabilir bir suçtan mahkum edilmesi,

iv. SG'nin (veya eğer SG'lik iki gerçek kişiden oluşuyorsa, bu kişilerden birinin) ticari ve mesleki cemiyet, enstitü veya derneklerdeki üyeliğinin askıya alınması ya da yaptığı ticaret ya da sürdürdüğü meslekten atılması,

v. SG'nin iflas etmesi,

vi. Ölmesi ve arkasında herhangi bir vasiyet tenfiz memuru ya da bu memurun ölen kişinin işini devam ettirmek üzere sorumluluk vereceği bir varis bırakmaması,

vii. SG'nin akli dengesizlik ya da başka nedenlerden ötürü işini yönetemeyecek duruma gelmesi,

b. "Sponsorluktan çıkmak" ya da "Serbest Girişimcilerinin sponsorluğunu yapmayı bırakmak", bir SG'nin Sponsorluk ilişkisi içindeki sponsor konumundan ayrılması demektir (SG'nin aynı Sponsorluk ilişkisi içinde veya bir başkasında tekrar sponsorluk yapma hakkının geri alınması tamamen Amway'in takdirindedir). "Feshetmek", bir kişinin SG'liğini tamamen iptal etmek ve hükümsüz kılmak demektir; fesih tarihinden önce veya sonra doğduğuna veya tahakkuk ettiğine bakılmaksızın ve Amway tarafından ilgili SG'ye yazılı bir bildiri yapılmasından itibaren yürürlüğe giren bir hakkı da beraberinde getirir: bu tip bir Distribütörlükten elde edilen geliri durdurma hakkı. SG'liği feshedilen ya da sponsorluktan çıkarılan bir SG'nin durumu hakkındaki karar,

Amway tarafından yazılı olarak ve Teslim Kaydı ve Alındı Makbuzu ile birlikte kendisine bildirilmelidir. Türk kanunlarına uygun olarak yapılan ve fesih ya da sponsorluktan çıkarılma kararı ile ilgili olan bu bildiri:

1. Tarafların Amway bilgi işlem kayıtlarında gözükten en yeni adreslerine postalanmalıdır.
2. Kararın nedenlerini açık ve kesin bir dille anlatmalı; kararın uygulamaya konacağı tarihi açıklamalıdır.
3. SG'ye, davasını Üst Kurula taşıma imkânının olduğunu hatırlatmalıdır (B Kısmındaki "Üst Kurulun Uyguladığı Prosedürler" bölümüne bakınız).

c. Herhangi bir nedenden dolayı SG'liği feshedilen bir SG,

1. Amway İşi ile ilgili tüm ticari marka, işaret, logo, ve diğer endüstriyel hakların kullanımını durdurmalı,
2. Kendini bir Amway Serbest Girişimcisi olarak tanıtmaktan vazgeçmelidir.

d. Amway'in bir SG'nin SG'liğini feshetmesi veya diğer SG'lerin burada yazılı olan kurallar doğrultusunda bu SG'nin SG'liğinin sponsorluğunu yapmayı bırakması durumunda, SG, fesihten veya sponsorluktan çıkarılmaktan doğan ya da bu işlemlerle ilgili olan bir neden yüzünden Amway'e bir talepte bulunamaz.

III. BİR SG'LİĞE AMWAY TARAFINDAN UYARI CEZASI VERİLMESİ

a. Kuralları ihlâl eden bir SG'nin SG'liği için uygulanan feshedilme veya sponsorluktan çıkarılma gibi ıslah edici önlemlere alternatif olan bir önlem daha vardır: Uyarı cezası vermek. Böylece Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın sürekli ve ciddi boyutlarda çarpıtılmaması ve/veya yanlış kullanılmaması ve Amway İş Kuralları'na tecavüz edilmemesi için önlem alınmış olur. Uyarı cezası, kuralları ihlâl eden SG ve grubunun hatalarını sürdürmesini engeller, aynı zamanda da tüm grup için mandater bir eğitim programı koyarak onlara Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın doğru olarak nasıl sunulacağı konusunda talimatlar verir.

b. Herhangi bir konuda bir şikayet alan ya da bir LiderSG'nin veya Platin SG'nin kişisel

organizasyonunda yer alan bir SG'nin Amway Satış ve Pazarlama Planı'nı ciddi boyutlarda ihlâl ettiğini yahut yanlış temsil ettiğini öğrenen Amway, derhal bir soruşturma açarak bu ihbarların doğru olup olmadığını araştırır ve bu hataların Platin SG'nin organizasyonuna ne derecede yayıldığını öğrenmeye çalışır.

c. Amway, uyarı cezası vermeden önce, elinde ihlâl edilen durumlara dair deliller olduğunu ve yaptığı soruşturma sonucunda bunların doğrulandığını SG'ye bildirmelidir. Daha sonra, neler olup bittiğini bir de SG'nin ağzından dinlemeli veya SG'nin kendi soruşturmasını yapmasına yada kendi SG organizasyonunda kendi ıslah edici tedbirlerini almasına izin vermelidir.

d. Eğer SG'nin kendi iradesiyle aldığı önlemler uygun ve tatmin ediciyse, o zaman Amway'in seçimi uyarı cezasından vazgeçmek olabilir. Bu süre içinde, Amway sözkonusu SG ve organizasyonu ile birlikte çalışacak, faaliyetlerinin Amway İş Kuralları'na uygun olup olmadığını gözleyecektir.

e. Eğer SG kendisine tanınan süre içinde gerekli önlemleri almayı reddeder ya da başaramazsa, o zaman Amway uyarı cezası verebilir.

f. Uyarı cezası sonunda, ortaya çıkabilecek sonuçlar şunlardır:

1. Uyarı cezası almış olan SG'ye ödenecek olan Yakut, İnci ve % 4 Liderlik Primlerinin askıya alınması.
2. Uyarı cezası alan SG'nin ulaştığı aylık iş hacminin Zümrüt SG, Elmas SG, bir sefere mahsus para ödülü veya Gözde Elmas SG gibi derecelere hak kazanma konusunda rol oynayıp oynamayacağı, uyarı kaldırıldıktan sonra Amway'in vereceği karara bağlıdır.
3. Gümüş, Altın, Platin SG veya daha yüksek derecelere takdir edilmek, Amway'in takdirindedir.
4. Uyarı cezası altında olan SG'ler, bu cezayı almadan evvel davetiye almış olsalar bile, bu ceza süresince yapılan Liderlik Seminerlerine, Elmas SG Haftasonu Tatillerine ya da E.D.C. Seminerlerine katılamazlar.

g. Amway'in ıslah edici tedbirlerinin uygulama aşamaları aşağıdakilerle sınırlı kalmaz ve fakat aşağıdakiler de dahildir.

1. Amway, uyarı cezası altında olan SG'lik organizasyonunda bulunan tüm SG'lere kendi hazırladığı bir bildiri gönderir. Bu bildiri, o grubun Satış ve Pazarlama Planı'nı nasıl hatalı temsil ettiği özellikle açıklanır, Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın doğru şekilde sunulması için gereken resmi literatürden bahsedilir. Bunlara ilaveten, bu gruptaki SG'ler için düzenlenecek olan Eğitim Seminerinin zamanını, tarihini ve yerini de duyurur. Bildiri, Amway'in ve SG'nin imzalarını taşır.

2. Uyarı cezası altında olan SG'ler, yoğun bir yeniden eğitim sürecinden geçerek Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın doğru sunuluşunu öğrenmek ve öğrendiklerini organizasyonlarındaki SG'lere öğretmek zorundadırlar. Bu tip organizasyonel yeniden eğitim seminerleri, SG tarafından Amway'in denetimi altında yapılır. Uyarı cezası alan SG'lere uygulanan prosedürün olumlu bir düzeltme özelliği taşıması, sponsorluğu ve eğitimi hatalı olarak yapılan SG'lerin, Amway İş'i'ni daha doğru bir biçimde kurmalarını mümkün kılar.

3. Organizasyonel yeniden eğitim seminerleri hakkında bir bildiri hazırlayan SG, bu bildiri Amway'e gönderir.

i. Bildiri, bu tip toplantıların tarihi, saati ve yeri, davet edilen SG'ler, Plan'ı sunacak olan konuşmacı ve katılması beklenen izleyici sayısı gibi bilgiler bulunur.

ii. Bu tarz yeniden eğitim seminerlerine katılan tüm SG'ler, mevcut olduklarına dair bir kağıda imza atarlar. Toplantıdan sonra, bu yoklama kağıdı Amway'e gönderilir.

iii. Toplantıların tamamı bantlara kaydedilir, daha sonra bu bantlar üzerinde düzeltme ve değiştirme yapılmaksızın incelenmek üzere Amway'e gönderilir.

iv. Katılan SG(ler), bu tip tüm yeniden eğitim oturumlarını yönetir, yönlendirir ve daha sonra oturum sonuçları hakkında Amway'e rapor verirler.

v. Amway personeli, bu yeniden eğitim oturumlarının bir veya birkaçına katılabilir, içeriğinin Amway literatürüne uygun olduğunu doğrulamak amacıyla, yapılan sunuşları gözlemleyebilirler.

h. Uyarının kaldırıldığı durumlar şunlardır :

1. Yeniden eğitimin amacına ulaştığı kanaatine

varan Amway, uyarı cezasını kaldırabilir, tüm SG'lik hak ve ayrıcalıklarını geri verebilir ve daha önce askıya alınan primleri ödeyebilir.

2. Eğer Amway bu yeniden eğitim seminerleri ve uyarı cezası süreci için harcamalarda bulunmuşsa, bu harcamalar hesaplanarak askıya alınan primlerden düşülür. Kredi bakiyesi kalmışsa, kalan miktar ilgili SG'ye ödenir.

3. Eğer Amway, SG'nin tüm hak ve ayrıcalıklarını geri almasına henüz taraftar değilse, o zaman :

i. uyarı sürecinin devam etmesine ve daha başka ıslah edici tedbirler alınmasına karar verebilir veya

ii. uyarı cezasını sona erdirip kuralları ihlâl eden SG'liği A Kısmı'nın II numaralı alt kısmında yer alan prosedürler uyarınca feshedebilir.

IV. HAKKINDA RESMİ ŞİKAYET

OLMAYAN SG'LİĞİN AMWAY TARAFINDAN FESHEDİLMESİ, SPONSORLUKTAN ÇIKARILMASI VE UYARI CEZASI VERİLMESİ

Amway, hakkında resmi bir şikayet olmayan bir SG'liği de feshedebilir, sponsorluktan çıkarabilir veya uyarı cezası verebilir. Ancak öncelikle konu hakkında sıkı bir soruşturma yapmadan ve kuralları ihlâl eden SG'ye davranışını açıklaması ve/veya kendini haklı çıkarması için bir fırsat tanımadan, bir SG'nin SG'liğinin feshedilmesi, sponsorluktan çıkarılması ya da uyarı cezası verilmesi söz konusu değildir. Kuralların ihlâli, söz konusu SG'nin işini yürütmeye devam etme hakkı olup olmadığı sorusunu doğuracak kadar ciddi boyutlardaysa, Amway SG'ye geçmişte yaptığı hatalı davranışları düzeltme fırsatı vermeden de SG'liğini feshedebilir. SG, Amway'in kararının Uygulama Prosedürleri'nin B Kısımındaki koşullar doğrultusunda yeniden incelenmesini talep etme hakkına sahiptir.

V. FESHEDİLEN, SPONSORLUKTAN ÇIKARILAN VE YENİLENMEYEN SG'LİKLERİN DURUMU

Amway'in bir SG hakkında feshetme, sponsorluktan çıkarma veya haklarını yenilememe gibi kararlar aldığı durumlarda, feshedilen, sponsorluktan çıkarılan ve hakları yenilenmeyen bu SG'liklerin durumu, tamamen Amway'in takdirine kalmıştır. Bu tip bir SG'liğin durumunun

ne olacağını belirlemek hususunda öncelikli olan Amway, aşağıdaki yöntemlerden birini uygulamaya karar verebilir :

1. SG'liğin Satışı/Devri. Amway, SG'liği satmaya/ devretmeye karar verirse, yapılacak olanlar şunlardır :
 - a. D-5 maddesindeki öncelik sırası doğrultusunda, diğer SG'lere satış/devir teklifi yapılır.
 - b. Satış şartları, Amway ile alıcı arasında yapılacak yazılı kontratta ortaya koyulmalıdır.
 - c. SG'lik, aynı Sponsorluk ilişkisi içinde kalır ve alıcının ikincil işi haline gelir.
 - d. Satışlardan elde edilen tüm gelirler bir ikramiye veya satış teşvik fonunda toplanır, daha sonra Amway tarafından buna hak kazanan SG'lere dağıtılır.
2. SG'liğin Tasfiyesi. Amway'in kararı bu doğrultu-da olursa, bu SG'lik, Sponsorluk ilişkisi içindeki ilk kalifiye sponsor üst sıra SG'lik ile birleşir.

B. ÜST KURUL'UN FESİH, YENİLEMEME, SPONSORLUKTAN ÇIKARMA VE UYARI CEZASI İŞLEMLERİ İÇİN UYGULADIĞI PROSEDÜRLER

I. GENEL

a. Üst Kurula başvurma hakkını kullanan bir SG olursa, yeniden inceleme yapıncaya ve Üst kurul'un verdiği son karar belli oluncaya kadar, Amway Türkiye, tarafından verilen kararlar askıya alınır. Bu süre ya da kararların askıya alındığı dönem içinde:

1. SG, hiç bir Amway işi'nde faaliyet gösteremez.
2. Kendini Amway Serbest Girişimcisi olarak tanıtamaz.
3. Distribütörlüğe ödenecek primler hesaplanır, ama Amway tarafından bir emanet hesabında tutulur.
4. SG'liğin gerçekleştirdiği aylık iş hacminin, Zümrüt, Elmas SG, bir sefere mahsus para ödülü, Gözde Elmas SG ya da diğer ödüller veya yıllık Liderlik Seminerlerine katılma haklarını kazanma hususunda bir rol oynayıp oynamayacağı, Amway tarafından, Üst Kurul son kararını açıkladıktan sonra belirlenecektir.
5. SG, askıya alma döneminden önce iş seminerlerine katılmaya hak kazanmış olsa

bile, bu süre içinde yapılacak Liderlik Seminerlerine, Elmas SG Haftasonu Tatillerine veya E.D.C. Seminerlerine katılmak için davet edilemez.

6. Üst Kurul'un kararı, SG'nin lehine olursa, Amway tüm SG'lik hak ve ayrıcalıklarını geri vermeli, askıya alınan primleri ödemelidir. Bu gelişmeler esnasında Amway tarafından yapılan tüm harcamalar hesaplanarak emanet hesabında tutulan primlerden düşülecektir.
 7. Üst Kurul, başka türlü bir karar alırsa, emanet hesabında tutulan primlerin ne yapılacağı, Amway tarafından belirlenecektir.
- b. Yeniden inceleme talebi, yazı ile yapılmalı, talebi destekleyen belgeler ile beraber sunulmalıdır. Talep, karar yazısında belirtilen süre içinde hazırlanıp Amway Corporation, 7575 East Fulton Road, Ada, Michigan 49355, USA adresine ve Dünya Çapında Satış Planı Yönetimi Departmanı'nın Müdürünün dikkatine gönderilmelidir. Belirlenen sürenin bitiminden sonra verilen talepler, reddedilir ve SG'ye talebinin geri çevrildiği bildirilir.

c. Üst Kurul, Dünya Çapında Satış Planı Yönetimi Departmanı Başkan Yardımcısının şirket kadrosu arasından seçtiği ve bu işe uygun personelden oluşur.

d. Bir SG'nin Feshedilmesi, Yenilenmemesi, Sponsorluktan Çıkarılması ya da Uyarı Cezası Alması ile ilgili kararların incelenmesinde dahili bir prosedür sağlayan Üst Kurulun üyeleri, bir hakem görevi görmezler. Eğer SG Üst Kurulun duruşmasından önce bir dava açarsa, bu toplantı iptal edilir ve SG'ye verilen yeniden inceleme hakkı geri alınır.

II. ÜST KURUL'UN YENİDEN İNCELEME İÇİN UYGULADIĞI PROSEDÜRLER

a. Kurul talep ederse, taraflar kanıt sunabilir ya da ilave kanıtlar ortaya çıkarabilirler. Üst Kurul, sunulan kanıtların önemi ve doğruluğu hakkında karar vermelidir. Kanıtlarla ilgili yasal kurallara harfi harfine uymak gerekmez.

b. İki taraf da, karşı tarafın sunduğu belgeler hakkında soruşturma yapma şansına sahiptir.

III. ÜST KURUL'UN SON KARARI

- a. Üst Kurul, verdiği kararı iki tarafa da bildirir.
- b. Üst Kurul, Amway'in verdiği kararı doğrulayabilir, değiştirebilir ya da tam tersi bir sonuca varabilir.
- c. Üst Kurul'un verdiği karar, SG'liğin feshini kapsıyorsa, Amway Corporation bu feshi teyid ederek aşağıdaki yöntemlerden biriyle durumu SG'ye bildirecektir :
1. Amway'in SG'liği feshetme kararı, SG'ye Amway Türkiye tarafından daha önceden bildirilen fesih tarihinden itibaren geçerli olmak üzere onaylanmıştır; veya
 2. SG'liği, Üst Kurul tarafından feshedilmiştir; bu durumda, SG'lik Amway tarafından Üst Kurul'un tespitinin tebliği yoluyla ve bu tebligatın yapılmasıyla sona erdirilmiş sayılır.
- d. Üst Kurul, SG'liği feshetme dışında bir düzeltici tedbir almaya karar verirse, o zaman :
1. Feshetme dışındaki düzeltici önlemler, Teslim Kaydı olan bir mektup gönderilerek hatalı olan SG'ye doğrudan bildirilmelidir. Mektupta ya SG'nin gereken önlemleri alması için tanınan son tarih, ya da Amway'in önlem almaya başlayacağı tarih belirtilmelidir.
 2. Amway, Üst Kurul'un kararının uygulanması için gereken adımları atacaktır.
- e. Üst Kurul'un kararı, SG'nin kâr ve itibar kaybının Amway tarafından tazmin edilmesine yol açacak şekilde yorumlanamaz.

Önemli Not: Bu metinde geçen "Amway" ifadesi ile Amway Türkiye, Ltd. (Merkezi: A.B.D./Delaware) İzmir Şubesi kastedilmiştir.



SG Web Sitesi Kuralları

Aşağıda, Amway İş Kuralları'na ek olarak hazırlanan ve kesinlikle uyulması gereken SG Web sitesi Kuralları ayrıntılı olarak sunulmaktadır.

Son yıllarda İnternet'te gerçekleşen gelişmeleri coşkuyla izliyoruz. İnternet, iş sahiplerine daha birkaç yıl önce hayal bile edilemeyecek kadar hızda ve kolaylıkta, başkalarıyla iş yapma ve iletişim ağı kurma yönünde sınırsız olanaklar sunmaktadır ve sunmaya devam edecektir.

Bu nedenle Amway İş Fırsatını korumak için SG'leri desteklerken onlara yardımcı olmak amacıyla, bu kapsamlı SG Web/İnternet Siteleri Politikası (Bundan böyle SG Web Sitesi Bülteni olarak anılacaktır) yayınlanmaktadır. Bu Bülten, kendi bağımsız işlerini desteklemek için bir web/internet sitesi yayımlamak isteyen tüm SG'lerin uymak zorunda olduğu koşulları belirtmektedir.

Bu Bültende belirtilen kurallarla ilgili olarak Amway'in hiçbir şekilde kural ihlaline tolerans göstermeyeceğini duyurmak isteriz. Amway, SG Web sitesi Kuralları'nın ihlal edilmesi durumunda, bir SG'nin Bağımsız İşini derhal askıya alma/iptal etme hakkını saklı tutmaktadır.

Bir SG, bu Bültene veya Amway'in yayınladığı Bülten koşullarını açıklayan diğer yayınlara, duyurulara ulaşamadığını açık bir şekilde kanıtlarsa, Amway SG'ye 48 saat içinde yazılı olarak sitesini İnternet'ten geri çektiğini ve sitesini Bülten koşullarına uygun duruma getirmek için gözden geçirerek, resmi denetim işlemi için Amway'e başvuracağını bildirme hakkı tanyacaktır.

Web sitesi, İnternette ancak Amway'den resmi onay alındıktan sonra tekrar yayımlanabilir.

Aşağıdaki hususlara dikkat ediniz:

Bir SG Web Sitesinin Tanımı

Bir SG Web Sitesi, bir SG'nin Bağımsız Amway İşini desteklemek için yarattığı bir site anlamına gelir. SG web siteleri, İnternette yayımlanmadan önce Amway tarafından yazılı olarak onaylanmalıdır.

Aşağıdaki 9 temel kuralla ilgili olarak hiçbir şekilde tolerans gösterilmeyecektir.

KURAL BİR - 'SPAM' YAPILMAYACAKTIR

"Spamming", kişilere kendi bilgileri ve istekleri dışında istenmeyen e-mail (e-posta) mesajları gönderilmesidir. Alıcısı bu tür e-mail mesajlarını kabul etmeyi açık ve yazılı olarak onaylamadıkça, SG'ler başkalarına istenmeyen e-postalar gönderemez. Ayrıca, bir müşteri mal ve hizmet siparişi vermeden, müşteriye mal ve hizmet verilmesi kanunen yasaklanmıştır.

KURAL İKİ

Amway tarafından yazılı ve açık bir şekilde onay verilmedikçe, SG web sitelerinde işle ilgili gelir sunumları ya da satış planı açıklamaları yapılamaz.

KURAL ÜÇ

Ürün satışlarına izin verilen veya Amway İş Fırsatıyla ilgili bilgi içeren SG Web siteleri giriş şifresiyle korunmalıdır.

KURAL DÖRT

Bu sitelerde yalnızca onaylanmış Amway literatüründe bulunan ürün beyanları kelimesi kelimesine aynı olmak üzere yer almalıdır. Sitede bulunan Amway'in dağıttığı ürünlerle ilgili herhangi bir görüntü, sitedeki bütün ürün bilgileri için olduğu gibi, Amway tarafından açıkça onaylanmalıdır.

KURAL BEŞ

Bir SG Web Sitesinin içeriği ve yapılan güncelleştirmeler Amway'in yetkili bölümü tarafından denetlenmeli ve İnternette yayımlanmadan önce Amway tarafından yazılı olarak resmen onaylanmalıdır.

KURAL ALTI

SG Web Siteleri, Amway İş Kurallarına ve bu bültende belirtilen hükümlere uygun olmalıdır.

KURAL YEDİ

Bir SG, site adresinde veya e-mail adresinde Amway'in veya bağlı kuruluşların telif hakkına sahip olduğu materyalleri, ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretlerini kullanamaz ya da isim ve adreste biraz değişiklik yaparak, Amway'in ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretleri ile karışıklığa neden olabilecek uygulamalar yapamaz.

(örnek:quickstart.com,BuyLOC@amnet.net, -LOC@amnet.net, Amway4u.com, ...v.b.)

KURAL SEKİZ

Kişisel Web Sayfaları aşağıdaki bilgileri içeremez :

- Ürün reklamı
- Amway ürünlerinin perakende satış olanakları
- Amway İş Fırsatı'nı açıklayan bilgiler veya hizmet bilgileri
- Amway Web Site'sinin herhangi bir bölümü ile veya Amway'e bağlı kuruluşların Web Sitelerine bağlantılar
- İzleyicilerden onlarla kişisel olarak temas etme isteği veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme isteği.

KURAL DOKUZ

Bir SG Amway tarafından açıkça ve yazılı olarak onay verilmedikçe, site başlığı ya da meta tag'leri* veya diğer site arama yardımcıları olarak Amway'in ve bağlı kuruluşlarının telif hakkına sahip olduğu materyalleri, ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretlerini kullanamaz ya da biraz değişiklik yaparak, Amway'in ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretleri ile karışıklığa neden olabilecek uygulamalar

yapamaz.

* Meta tag: Web sayfalarını özetle tanıtmak ve arama motorlarının bulmasını sağlamak amacıyla, sayfanın kaynağına yazılan kodlar ve anahtar kelimelerdir.

Bu belgedeki direktiflerin, Serbest Girişimciler Web Sitesi aracılığı ile herhangi bir şekilde ihlal edilmesi, Amway işinizin derhal askıya alınması/iptal edilmesi ile sonuçlanacaktır.

Kendi Web Sitenizin Kurulması

Serbest Girişimcilerin 'Web/İnternet Siteleri' Yönetmeliği. Aşağıdaki yönetmelik Amway tarafından hazırlanan ve güncelleştirilen normal Web Siteleri Bülteni'nin bir kopyasıdır.

Amway, her zaman bu bülteni değiştirme hakkını saklı tutar. Amway, SG'leri bu değişikliklerden Amagram'da yayınlacağı duyurularla haberdar edecektir. Bu değişiklikler yayınlandığı tarihten itibaren yürürlüğe girecektir. Amway, bu bülteni içerik olarak tamamen değiştirebilir ve bu durumda açıkça aksine bir bildirim yapılmadıkça, içeriği değişmiş olan bülten, bu bültenin yerine geçmiş olur.

İnternet, son yıllarda bir ticaret ve iletişim ana kanalı ve ağı olarak gelişti ve iş sahiplerine daha birkaç yıl önce hayal bile edilemeyecek kadar hızda ve kolaylıkta, başkalarıyla iş yapma ve iletişim ağı kurma yönünde sınırsız olanaklar sundu. Amway ile Amway ürünlerini satmak üzere sözleşme yapmış olan kişilerin (ki bundan böyle ortak olarak "SG"ler olarak anılacaktır) İnternetin sunduğu fırsat zenginliğinden yararlanabilmesi için Amway, (bu Bültenin uygulandığı çeşitli pazarlarda Amway İş Kuralları olarak adlandırılan ve SG'lerin iş uygulamalarını kurallara bağlayan geçerli belgede tanımlandığı gibi) bu teknolojiyi kullanarak müşterileriyle veya SG adaylarıyla iletişim kurmak isteyen SG'ler için aşağıdaki koşulları geliştirmiştir.

İşinizin Yönetilmesi

İnternette Pazarlama

Bu Bülten’de "Amway" deyimini SG’nin sözleşme ilişkisi olan, o ülkenin bağlı Amway şirketi anlamına gelmektedir. Bülten içinde kullanılan "bağlı şirket" deyimini ise, o ülkenin bağlı Amway şirketinin ana kuruluşunu, yan kuruluşunu, bölümleri ve/veya ona bağlı şirketleri ifade etmektedir.

SG Web Sitesi Türleri

Aşağıdaki web sitesi türleri SG’ler tarafından bağımsız (ayrı ayrı) olarak kullanılabilir. Bazı onaylanmış durumlarda, eğer birleşik bir site, site içinde sunulan bütün web sitesi türleri için istenen kriterleri karşılıyorsa, bu sitelerin işlevleri tek bir site içinde birleştirilebilir. Bütün SG siteleri, SG’nin Amway ile yaptığı sözleşme koşullarına uymakla beraber ayrıca İş Kurallarına, bu Bülten’de belirlenen koşullara, tüm yasa ve yönetmeliklere uygun olmalıdır. Site açılmadan önce, bütün site içeriği Amway tarafından incelenmeli ve onaylanmalıdır. Ayrıca, Amway tüm SG sitelerini, verilen bilgilerin doğruluğu, içeriğin onaylanmış olup olmadığı yönünden denetleyerek, sitesi bu bültende ortaya konan kurallara veya başka geçerli yasa ve yönetmelik hükümlerine uymayan SG'lere karşı harekete geçme hakkını saklı tutar.

1) Kişisel Web Sayfası – KWS

SG’ler kendi alt gurupları veya ilgili başka gruplarla, kişisel yaşam öykülerini paylaşmak veya işleri ve kişisel geçmişleriyle ilgili bilgi vermek için KWS - Kişisel Web Sayfası açabilirler. KWS’nin amacı, iş fırsatıyla ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak isteyen birisi ile kişisel ilişki kurmak ve güven yaratmaktır. Böyle bir sayfa ürün reklamları, perakende satış olanakları, Amway iş fırsatıyla ilgili bilgi, veya hizmet bilgisi (aşağıda Bölüm I(2)’de özellikle yetki verilen bilgi dışında) içermemelidir. Ayrıca, bu web sayfasının Amway’in veya Amway’e bağlı herhangi bir kuruluşun web siteleri ile herhangi bir bağlantısı olmamalıdır. İzleyicilerden hiçbir zaman onlarla kişisel olarak temas etme talebinde veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme talebinde bulunulmamalıdır.

2. Ürün Bilgisi Siteleri

SG’ler, potansiyel müşterilerin ilgisini Amway ürünlerine çekmek için bir site geliştirebilirler. Bu

sitelerin amacı, SG’ye potansiyel müşterilere ürün bilgisi vermek için yardımcı olmaktır. Ürün satış siteleri ve/veya iş fırsatı bilgi siteleri için gerekli olan kriterleri karşılamıyorlarsa , bu siteler perakende satış olanakları veya Amway İş Fırsatı’yla ilgili bilgiler içeremezler. Ancak, bu sitelerde, yalnızca, SG’lerin ürün satışlarının, Amway Satış ve Pazarlama Planı içinde bulunan bir ödüllendirme sistemi nedeniyle SG’ye veya diğer SG'lere kazanç sağlayabileceği belirtilebilir.

Kendi sitelerinde olduğu gibi, Amway ve bağlı kuruluşları bu sitelerde de ürün beyanlarının ve satış bilgilerinin doğru yapılmasını sağlamak, ticari markalarını ve telif haklarını korumak ister. Bu nedenle, bu sitelerde yalnızca onaylanmış Amway literatüründe bulunan ürün beyanları kelimesi kelimesine aynen yer almalıdır. Sitede yer alan Amway tarafından dağıtılan ürünlerle ilgili görüntüler, Amway tarafından açık bir şekilde onaylanmış olmalıdır. Ayrıca, gösterilmesi zorunlu ve uygun olan bütün ticari markalar ve telif hakları sitede açık bir şekilde görülmelidir. Son olarak, site hedeflediği coğrafi ziyaretçi alanını açıkça tanımlamalıdır.

Örneğin, web sitesi bu sitedeki, tüm bilgilerin, materyalin, ürün ve/veya hizmetlerin yalnızca Türkiye’den ulaşılması ve kullanılması amacıyla sunulduğunu belirtmelidir.

Bu siteler, Amway web sitelerinin ana sayfalarına yalnızca Amway’in onayı ile bağlantı yapabilirler. İzleyicilerden hiçbir zaman onlarla kişisel olarak temas etme talebinde veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme talebinde bulunulmamalıdır.

3. İş Fırsatı Bilgi Sitesi

SG’ler, potansiyel SG’lerin ilgisini Amway İş Fırsatı’na çekmek için tasarlanmış bir site geliştirebilirler. Bu sitelerin amacı potansiyel SG'lere, Amway İş Fırsatı’na katılmalarıyla ilgili bilgi seçenekleri sunarak yardımcı olmaktır. Bunlar yalnızca gerçekleri, Amway ve Amway iş fırsatıyla ilgili bilgileri içermelidir.

Ürün bilgi siteleri ve/veya ürün satış siteleri için gerekli olan kriterleri karşılamıyorlarsa , iş fırsatı bilgi siteleri perakende satış olanakları veya iş destek materyalleri ilgili bilgiler içeremezler. Bilgi siteleri, henüz Amway’e SG olarak katılmamış

bireyleri hedef almaktadır. Bu bireylerin henüz desteğe gereksinimi olan bir Amway işleri yoktur. Bu siteler giriş şifresiyle korunmalıdır.

Ayrıca, bu siteler anlatılan iş fırsatının sunulduğu ülkeyi açıkça belirtmelidir. Bu sitelerde Amway İş Fırsatı'nın o ülkede geçerli yasalara göre bazı değişikliklerle, başka ülkelerde de bulunduğu bir not olarak belirtilebilir. Örneğin web sitesi, bu site ve sitedeki bütün bilgi ve materyalin Türkiye'deki iş fırsatını anlattığını belirtmelidir. Buna ek olarak, Amway İş Fırsatı'nın o ülkelerin yasalarına göre bazı değişikliklerle başka ülkelerde olabileceği belirtilebilir.

Bu siteler, izleyicilerden siteyi ziyaret etmek için görüşme talebinde bulunamaz veya onlardan kendileriyle ilgili kişisel bilgi vermesini isteyemez. Site yoluyla, izleyicilerle sağlanan temasla ilgili veya başka kişisel bilgilerin toplanması, kullanılması, yayınlanması ve saklanması, veri koruma yasa ve yönetmeliklerine uygun olmalıdır.

Bu siteler Amway'in web sitelerinin ana sayfalarıyla yalnızca Amway'in onayı ile bağlantı kurabilirler.

4. Ürün Satış Siteleri

SG'ler Amway ürünlerini satmak amacıyla tasarlanmış bir site geliştirebilirler. Ancak, kendi sitelerinde olduğu gibi, Amway ve bağlı kuruluşları bu sitelerde ürün beyanlarının ve satış bilgilerinin doğru yapılmasını sağlamak, ticari markalarını ve telif haklarını korumak ister. Bu nedenle, bu sitelerde yalnızca onaylanmış Amway literatüründe bulunan ürün beyanları kelimesi kelimesine aynen yer almalıdır. Sitede yer alan Amway tarafından dağıtılan ürünlerle ilgili görüntüler, Amway tarafından açık bir şekilde onaylanmış olmalıdır. Ayrıca, gösterilmesi zorunlu ve uygun olan bütün ticari markalar ve telif hakları sitede açık bir şekilde görülmelidir.

İş fırsatı bilgi siteleri için geçerli kriterleri karşılamıyorlarsa, bu siteler Amway iş fırsatı ile ilgili bilgiler içeremezler. Ancak, bu sitelerde yalnızca SG'lerin ürün satışlarının, Amway Satış ve Pazarlama Planı içinde bulunan bir ödüllendirme sistemi nedeniyle SG'ye veya diğer SG'lere kazanç sağlayabileceği belirtilebilir.

Bu sitelerde Amway'in sattığı ürünler dışında başka ürünler sunulamaz. Satışa sunulamayacak bu ürünlere bağımsız olarak hazırlanmış olan iş destek materyalleri de dahildir. Bu siteler de giriş şifresiyle korunmalıdır. Bu siteler, hitap ettiği coğrafi bölgeyi

açıkça belirtmeli ve bu coğrafi bölge dışında kalan kişilere satış önlemelidir. Örneğin, web sitesi bu sitedeki, tüm bilgilerin, materyalin, ürün ve/veya hizmetlerin yalnızca Türkiye'den ulaşılması, satışı ve kullanılması amacıyla sunulduğunu belirtmelidir.

Ayrıca, bu siteler, izleyicilerden siteyi ziyaret etmek için görüşme talebinde bulunamaz veya kişisel bilgi vermesini isteyemez. Site yoluyla, izleyicilerle sağlanan temasla ilgili veya başka kişisel bilgilerin toplanması, kullanılması, yayınlanması ve saklanması veri koruma yasa ve yönetmeliklerine uygun olmalıdır.

Bu siteler Amway'in web sitelerinin ana sayfalarıyla yalnızca Amway'in onayı ile bağlantı kurabilirler.

5. Diğer Site Türleri

SG'ler Amway'in ve/veya bağlı kuruluşlarının onayı olmaksızın başka tür siteler kuramazlar. Onay için, SG yerel şirket ofisi ile veya Dünya İş Destek Materyalleri Yönetimi ile temas kurmalıdır. Sponsorluk Hattı (LOS) siteleri de tüm geçerli veri koruma yasa ve yönetmeliklerine uygunluk açısından özellikle denetlenecektir.

Web Siteleri İçin Genel Koşullar

BU KOŞULLAR BÜTÜN SG WEB SİTESİ TÜRLERİ İÇİN GEÇERLİDİR. BELİRLİ BAZI WEB SİTESİ TÜRLERİ İÇİN İSTENEN EK KOŞULLAR AŞAĞIDA AYRICA BELİRTİLMİŞTİR.

Bir SG web sitesini kim yapmış veya sahiplenmiş olursa olsun, site SG'nin Amway ile yapmış olduğu sözleşme kurallarına, Davranış Kurallarına, bu Bülten'de belirlenen koşullara, tüm geçerli yasalara uygun olmalıdır. Web siteleri için geçerli yasalara örnekler; AB Uzaktan Satış Direktifi kurallarını yürürlüğe koyan ulusal yönetmelikler, AB E-Ticaret Direktifi ve AB Veri Koruma Direktifi veya benzeri ulusal mevzuattır.

Site açılmadan önce, bütün site içeriği Amway tarafından incelenmeli ve onaylanmalıdır.

1. Kurallara Uygunluk

SG, web sitesinin Amway İş Kuralları'na uygunluğunu sağlarken, sitenin hedef pazar ve yerel pazarla ilgili kurallara uygunluğuna da özel dikkat göstermelidir. Bu kurallar (a) reklam uygulamaları; (b) doğrudan pazarlama

uygulamaları ; (c) özel ve kişisel bilgilerin gizliliği; (d) iş destek materyallerinin kullanılması; ve (e) Amway'in ticari markaları ve telif hakları dahil olmak üzere üçüncü şahıslara ait telif haklarının kullanılması konularını kapsamaktadır.

2. Site İçeriğinin İncelenmesi

SG'ler site içeriğini, incelenmek üzere yerel Amway bağlı şirketine faksla, e-mail ile veya postayla gönderebilirler.

"Başka bir seçenek olarak, bir SG yerel Amway bağlı şirketine gizli bir web adresiyle, incelenmek üzere sitesinin içeriğini gönderebilir."

3. Amway ve Bağlı Kuruluşlarının Ticari Markalarının Kullanılması

Bir SG, site adresinde veya e-mail adresinde Amway'in veya bağlı kuruluşların telif hakkına sahip olduğu materyalleri, ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretlerini kullanamaz ya da isim ve adreste biraz değişiklik yaparak, Amway'in ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretleri ile karışıklığa neden olabilecek uygulamalar yapamaz.

(örnek ; Quickstart.com., BuyLOC@amnet.net, - LOCal@amnet.net,Amway4u.com-sizininAmway.com). Aynı şekilde, bir SG Amway tarafından açıkça ve yazılı olarak onay verilmedikçe, site başlığı ya da meta tagleri* veya diğer site arama yardımcıları olarak Amway'in ve bağlı kuruluşlarının telif hakkına sahip olduğu materyalleri, ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretlerini kullanamaz ya da biraz değişiklik yaparak, Amway'in ticari isimleri, ticari markaları veya hizmet işaretleri ile karışıklığa neden olabilecek uygulamalar yapamaz.

* Meta tag: Web sayfalarını özetle tanıtmak ve arama motorlarının bulmasını sağlamak amacıyla, sayfanın kaynağına yazılan kodlar ve anahtar kelimelerdir.

4. Site Adresleri ve E-Mail Adresleri

Web sitesi veya e-mail adresleri aldatıcı ve yanıltıcı olmamalı veya Amway İş Kuralları'na aykırı olmamalıdır.

(örnek : Ezmoney.com – kolaypara.com, Retirenow@USA.com, acilemeklilik@Turkiye.com, Nosellingrequired.com-satisigerekmez.com... v.b.)

5. "Spamming"

Amway İş Kuralları'na ve/veya geçerli mevzuata göre, alıcı yazılı olarak bu tür e-mailleri kabul

ettiğini, onayladığını bildirmediği hiçbir SG başka kişilere istenmeyen e-mailler gönderemez. Ayrıca, müşteri ürün veya hizmet için sipariş vermeden bir müşteriye ürün ve hizmet verilmesi yasalarca yasaklanmıştır.

6. Dürüst İş Kuralları

SG web siteleri Amway tarafından açıkça ve yazılı olarak onay edilmedikçe kazanç tutarları veya satış planı anlatımları içeremez. Ayrıca, SG web siteleri iş fırsatını yanlış bir şekilde sunamaz veya hatalı ya da yanlış anlamalara neden olacak veya aldatıcı sunumlar yapamaz; yahut planın bazı kısımlarını açıklamayarak aynı şekilde yanıltıcı sonuçlara ulaşılmasına yol açamaz. Beklenen sonuçların genelliğini sınırlamaksızın verilecek örneklerde ve yapılacak beyanlarda şu hususlara dikkat edilmelidir .

- SG siteleri, sitenin Amway'in sunduğu bir iş fırsatını veya ürünleri açıklamak amacıyla açıldığını gizleyerek kişileri kandıramaz, aksine sitenin bu amacı açıkça ortaya koyması gerekir;
- SG siteleri Amway İş Fırsatı'na katılanların eski işlerinden derhal veya çok erken bir tarihte emekli olacakları anlamına gelecek beyanlarda bulunamazlar;
- SG siteleri Amway İş Fırsatı'nda başarı garantisi veremezler;
- SG siteleri Amway İş Fırsatı'nda Amway ürünlerinin perakende satışını yapmadan veya bağımsız olarak hazırlanmış olan iş destek materyalleri satışı ile başarıya ulaşılacağını ima edemezler;
- SG siteleri, SG'lerin son tüketicilere ürün satmak yerine kendi kişisel tüketimlerine dayanarak ödül ve kazanç elde edebilecekleri şeklinde yanlış sunumlar yapamazlar ; ve
- SG'ler sitelerinde Amway iş fırsatını iyi bir şekilde tanıtmayan (zayıf bir şekilde tanıtan) bir dil kullanmazlar.

7. Bağımsız Bir İş veya Benzeri İş İlişkisinin Bildirilmesi

SG'ler açıkça ve dikkati çekecek bir tarzda şirketle ilişkilerinin bağımsız iş adamı şeklinde olduğunu bildirmelidirler.

8. Şirket - dışı Ürünler, Hizmetler veya İş Fırsatları

SG web sitelerinde Amway'in SG'lere sunduğu ürün ve hizmetler dışında başka ürün ve hizmetler

sunulamaz, doğrudan doğruya veya dolaylı olarak bir tanıtım çerçevesi, bağlantı veya başlık aracılığıyla başka ürün ve hizmetler tanıtılamaz veya satılamaz.

9. Müşteri, Alt Grup ve Site Kullanıcı Bilgileri

SG'ler web sitelerine geçerli veri koruma yasaları ve diğer yasalara uygun olarak gizlilik ile ilgili bir beyan koymalıdır. SG'ler web siteleri için uygun bir gizlilik beyanı tasarlamak için kendi yasal danışmanlarına başvurmalıdırlar.

Ayrıca, SG'ler web sitesi kullanıcılarına, müşterilere, kendi alt gruplarına veya diğer kişilere ait bilgilerde, bu veriler kendisine ait web sitesi aracılığıyla toplanmış olup olmadığına bakmaksızın, web sitesinde ilan etmiş olduğu, kişilerle ilgili gizlilik kuralları hükümlerine uymalıdır. Bu kişisel gizli verilere, özellikle kişilere ait görüntü, resim, fotoğraf, portre ve/veya isimler de dahildir.

10. Diğer Sitelere Bağlantılar

SG web siteleri yalnız (a) Amway'in açık yazılı onayı ile resmi bir Amway web sitesinin ana sayfasına veya bir Amway bağlı kuruluşunun ana sayfasına bağlantı yapabilir. (başka sayfalara derin bağlantıya veya bağlantıya izin verilmemektedir.); ve (b) Amway'in açık yazılı onayı ile onaylanmış Sponsorluk Hattı sitelerine ve iş fırsatı bilgi sitelerine bağlantı yapılabilir.

11. Framing (Çerçeveleme)

Amway'e veya bağlı kuruluşlarına ait veya üçüncü guruplara ait herhangi bir web sitesini çerçevelemek (çerçevesiz tasarım kullanarak kendi sitesi içinde yayınlaması) kesinlikle yasaktır.

12. İşveren/İşgören Anlamına Gelen Beyanlar

SG'ler herhangi bir şekilde kendilerinin Amway'in veya bağlı kuruluşlarının çalışanları, sponsorlarının veya sponsorluk hattının çalışanları olduğunu beyan edemezler veya bu anlama gelen ifadeler kullanamazlar.

13. Telif Hakları Konuları

SG'ler, üçüncü guruplara ait telif hakkı olan materyalleri, ticari markaları, ticari isimleri, servis işaretlerini veya başka telif hakkı olan şeyleri telif hakkı sahibinin önceden yazılı izni veya izin belgesi alınmaksızın kullanamazlar. Geçerli mevzuatta aksi açıkça belirtilmedikçe, bu hüküm Amway veya onun

bağlı kuruluşları için, veya başka üreticiler, tedarikçiler, yayıncılar yada üçüncü guruplar için geçerlidir. Üçüncü guruplara ait telif hakkı ihlalleri veya SG'ye, Amway'e, Amway'e bağlı kuruluşlara yada ilgili başka bir gruba karşı, SG'nin telif haklarını kullanması veya yanlış kullanması nedeniyle yapılan diğer telif hakkı ihlali iddialarına karşı tamamen SG sorumludur. SG, böyle iddialara karşı Amway ve bağlı kuruluşlarına herhangi bir sorumluluk, masraf ve tazminat yüklenmemesi için gerekeni yapacaktır.

14. Geçerli Yasa ve Mevzuat

SG'ler , web sitelerinin uyması gereken yasa ve mevzuatı, bu web sitelerinin yapması gereken işlemleri açıkça belirtmelidirler.

15. Giriş Şifresi Koruması

Giriş şifresiyle korunan sitelerde kullanıcının web sitesine girmesi için bir şifre olmalıdır. Bu şifrenin davetsiz kişiler tarafından kolayca tahmin edilebilecek bir şifre olmaması gerekir. Giriş sayfası yalnızca siteye giriş amaçlı yeterli bilgiyi (örnek : kullanıcı adı, SG numaraları ve/veya giriş şifresi) ve izleyicinin doğru siteye ulaştığını gösteren kısa bir tanıtıcı paragrafı içermelidir. İnternette zorluk çeken kişiler için ön sayfada teknik yardım e-mail adresi görünebilir. Giriş sayfasında rasgele bir web izleyicisinin siteye girmesine olanak verecek şekilde SG'nin numarası veya giriş şifresi bulunmamalıdır. SG'ler, SG adayları ve başka kullanıcılara, yüz yüze görüşmeler veya telefon görüşmeleri gibi bire bir temas durumlarında, posta iletişimi ile veya karşı tarafın giriş şifresini öğrenmek amacıyla kendisine gönderilmesini istediği (ve güvenli) bir e-mail ile web sitesi giriş şifresini iletebilirler. Veya bir SG, bir e-mail ile kendisinden istenen giriş şifresini bu e-mail metni içinde cevaben yazarak karşı tarafa gönderebilir. Otomatik imza hatları veya konu hatları gibi otomatik e-mail mekanizmalarında giriş şifreleri olmayabilir. Son olarak, hiçbir SG, web sitesi Amway tarafından yazılı olarak onaylanmadıkça, herhangi bir giriş şifresini veya URL adresini yayınlamaz.

16. Sitenin Güncelleştirilmesi

Bütün SG web siteleri güncelleştirilmelidir. Bu güncelleştirmeler düzenli olarak veya gelişmeler oldukça yapılmalıdır. Bir SG sitesinde, sitenin en son güncelleştirildiği tarih bulunmalıdır.

Bu genel kurallar SG'lerin kendi Web/İnternet sitelerini geliştirmelerine yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır. Bu kurallar, Satış ve Pazarlama Planı, Amway İş Kuralları, bu Bülten ve bütün geçerli yasa ve yönetmelik hükümlerine uygun olmalıdır. Bu kuralların uyulması gerekli geniş ve kapsamlı bir liste olarak kabul edilmemesi gerekir. Konuyla ilgili sorularınız için lütfen Müşteri İlişkileri Koordinatörünüze başvurmaktan çekinmeyiniz.

I. Kişisel Web Sayfasına (KWS) Özgü Ek Koşullar

1. KWS'ları için giriş şifresi koruması gerekli değildir.
2. Bu sitelerin uygun içeriği :
 - a. Serbest Girişimcinin adı ve yeri (ili, ülkesi).
 - b. Serbest Girişimcinin kişisel yaşam öyküsü.
 - c. SG'nin başarı derecesi.
 - d. Amway iş fırsatıyla ilgili kişisel beyanlar.
 - e. Kişisel Web Sayfası üzerinde SG'nin fotoğrafı.
 - f. KWS'nin ticari yapısına değer ekleyen sanatsal unsurlar ve Kişisel Web Sayfası sahibinin bu web sayfasını kullanmaya yetkili ve sayfa üzerinde her hakka sahip olduğunu belirten beyan ve izin belgeleri.
 - g. SG'den sesli selamlama.
 - h. SG'nin yaşadığı ülke pazarında bir iş fırsatının bulunduğunu ve bu fırsatın bazı uluslararası genişleme olanaklarına sahip olduğunu belirten bir beyan.
3. Amway ve bağlı kuruluşları, burada belirlenen kurallara ve Amway İş Kuralları'na uygun olmayan ve kendilerinin telif haklarına sahip olduğu materyallerin, isimlerin, ticari markaların veya logoların (ürünlere ait olanlar dahil olmak üzere) KWS'larında kullanılması için onay vermezler. Sonuç olarak, bu web sitelerinde aşağıdaki içeriğin kullanılması uygun değildir :
 - a. Ürün reklamları.
 - b. Amway ürünlerinin perakende satış olanakları.
 - c. Amway İş Fırsatı'nı veya hizmet bilgilerini açıklayan bilgiler.
 - d. Amway'in kendi web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin herhangi bir bölümüne bağlantılar.
 - e. Web sitesi izleyicilerden onlarla kişisel olarak temas etme isteği veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme isteği.

4. Giriş şifresi olmayan bir KWS herkesin ulaşabileceği bir sitedir. Bu nedenle bu konuda yayınlanacak özel bilgiler veya kişisel veriler, veri koruma yasaları ve yönetmeliklerine uygun olmalıdır.

5. Gelişmeler oldukça bütün KWS'ları güncelleştirilmelidir.

II. Ürün Bilgi Sitelerine Özgü Ek Koşullar

1. Ürün bilgi sayfaları, SG'nin bu konudaki tercihinine göre, giriş şifresiyle korunabilir veya bu sitelere giriş şifresi konmayabilir.
2. Bu sitelerin uygun içeriği :
 - a. Amway'e veya Amway'e bağlı kuruluşlara ait, telif hakkı olan materyaller, ticari markalar, logolar ve ürün isimleri dahil olmak üzere, o ülke için uygun ürün tanımları ve görüntüleri, onaylanmış Amway literatüründen kelimesi kelimesine alınmış haliyle, gerekli ve uygun tüm ticari markaları ve telif hakkı tasarımları Amway tarafından açıkça onaylanmış şekilde bulunmalıdır.
 - b. Web sitesinde tanıtılan ürünlerin yalnızca belirlenen coğrafi bir bölgede temin edilebileceği belirtilmeli ve bu coğrafi bölge açık bir şekilde tanımlanmalıdır.
 - c. Amway tarafından açıkça onaylanmış olan, Amway'in web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin ana sayfasına yapılan bağlantılar.
3. Amway ve bağlı kuruluşları, burada belirlenen kurallara ve Amway İş Kuralları'na uygun olmayan ve kendilerinin telif haklarına sahip olduğu materyallerin, isimlerin, ürün isimlerinin, ticari markaların veya logoların ürün bilgi sitelerinde kullanılması için onay vermezler. Sonuç olarak, bu web sitelerinde aşağıdaki içeriğin kullanılması uygun değildir :
 - a. Ürün satış siteleriyle ilgili bütün kriterler karşılanmadıkça, Amway ürünlerinin perakende satış olanakları. (Buna ek olarak, bir kullanıcı böyle iki amaçlı bir web sitesinde ürün satın almak zorunda kalmadan ürünler hakkında daha fazla bilgi sahibi olabilmelidir.)
 - b. İş fırsatı bilgisi siteleriyle ilgili bütün kriterler karşılanmadıkça, Amway İş Fırsatı'nı veya hizmet bilgilerini açıklayan bilgiler. (Buna ek olarak, bir kullanıcı böyle iki amaçlı bir web sitesinde iş fırsatıyla ilgili bilgi edinmek

zorunda kalmadan ürünler hakkında daha fazla bilgi sahibi olabilmelidir.)

c. Amway'in kendi web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin herhangi bir bölümüne onay verilmemiş bağlantılar.

d. Web sitesi izleyicilerden onlarla kişisel olarak temas etme isteği veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme isteği.

4. Giriş şifresi olmayan bir ürün bilgi sitesi herkesin ulaşabileceği bir sitedir. Bu nedenle bu konuda yayınlanacak özel bilgiler veya kişisel veriler, veri koruma yasalarına ve yönetmeliklerine uygun olmalıdır.

5. Bütün ürün bilgi siteleri, doğru ve en son güncel bilgilerin yayınlanmasını sağlamak için düzenli olarak güncellenmelidir.

III. İş Fırsatı Bilgi Sitelerine Özgü Ek Koşullar

1. İş Fırsatı Bilgi Siteleri giriş şifresiyle korunmalıdır.

2. Bu sitelerin uygun içeriği :

a. Amway İş Fırsatı'yla ve bu fırsata katılarak elde edilecek

b. Sitenin sahibi olan SG'yi tanıtıcı bilgi.

c. Tanıtılan SG'nin kişisel yaşam öyküsü ve/veya Amway iş fırsatıyla ilgili kişisel görüşleri.

d. Ekonomik trendler, genel iş ortamı ve geleceğe dönük tahminler konusunda kolayca anlaşılacak ve doğru bilgi kaynaklarına dayanan geçmiş bilgiler ve istatistiksel bilgiler.

e. Yeni bir SG'nin işini kurarken yapması gereken faaliyet türlerini açıklayan genel "Neyi, nasıl yapmalısınız ?" türünde bilgiler. Bu örneklere uygulamalı ürün tanıtımı ve Amway iş fırsatının sunum şekli de dahildir.

f. Amway tarafından açıkça onaylanmış olan, Amway'in web sitesinin ana sayfasına veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin ana sayfasına yapılan bağlantılar.

g. Geçerli bütün yasa ve yönetmeliklere uygun olarak, izleyicilerle sağlanan temasla ilgili veya başka kişisel bilgilerin toplanması ve kullanılması.

h. Site sahibi SG ile iletişim kurmak için gerekli e-mail adreslerinin temini.

i. Açıklanan Amway İş Fırsatı'nın yalnızca belirlenen coğrafi bir bölgede olduğu, ancak uluslararası genişleme olanaklarının da bulunduğu belirtilmeli ve bu coğrafi bölge açık bir şekilde tanımlanmalıdır.

3. Amway ve bağlı kuruluşları, burada belirlenen kurallara ve Amway İş Kuralları'na uygun olmayan ve kendilerinin telif haklarına sahip olduğu materyallerin, isimlerin, ürün isimlerinin, ticari markaların veya logoların ürün bilgi sitelerinde kullanılması için onay vermezler.

Sonuç olarak, bu web sitelerinde aşağıdaki içeriğin kullanması uygun değildir :

a. Ürün satış siteleriyle ilgili bütün kriterler karşılanmadıkça, Amway ürünlerinin perakende satış olanakları. (Buna ek olarak, bir kullanıcı böyle iki amaçlı bir web sitesinde ürün satın almak zorunda kalmadan iş fırsatıyla ilgili daha fazla bilgi sahibi olabilmelidir.)

b. Amway'in kendi web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin herhangi bir bölümüne onay verilmemiş bağlantılar.

c. Web sitesi izleyicilerden onlarla kişisel olarak temas etme isteği veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme isteği.

4. Bütün iş fırsatı siteleri olaylar gerektirdikçe güncellenmelidir.

IV. Ürün Satış Sitelerine Özgü Ek Koşullar

1. Ürün satış siteleri giriş şifresiyle korunmalıdır.

2. SG'ler, AB Uzaktan Satış Direktifi (veya benzeri ulusal mevzuat) kurallarını yürürlüğe koyan ulusal yönetmelikler gereğince, İnternet üzerinden yapılan satışlarda müşterilere satıştan önce, bazı özel bilgiler vermekle yükümlüdürler. Bu bilgi tam ve kesin olmalı, açık ve kolayca anlaşılabilir şekilde sunulmalıdır.

Bu bilgiler aşağıdaki hususları kapsamalıdır :

a. ürün tedarikçisi olarak SG'nin kimliği, müşterinin herhangi bir şikayetini iletebileceği işyerinin adresi ;

b. SG'nin web sitesinde satışa sunulan ürünlerin/hizmetlerin tanımlanması ;

- c. web sitesinde satışa sunulan ürün veya hizmetlerin tüm vergiler (örneğin KDV) içinde olmak üzere fiyatları ;
- d. varsa teslimat masrafı ve teslimat şekli ;
- e. ödemenin nasıl yapılacağını açıklanması ;
- f. Tüketiciyi Koruma Kanununda belirtilen şartlar çerçevesinde, müşterinin ürünü almaktan vazgeçmesi durumunda, satın alınan ürünün 7 gün içinde nasıl iade edilebileceğinin bildirilmesi. ("cayma hakkı") ;
- g. cayma hakkının nasıl kullanılacağı ile ilgili bilgi ;
- h. müşterinin (eğer varsa) ürünü sözleşmede belirtilen fiyat ve koşullardan satın alması için gerekli süre;
- i. satış sonrası hizmetler ve garantilerle ilgili bilgi ve
- j. ürün ve hizmetlerin sürekli olarak art arda sağlandığı sözleşmelerde, sözleşmenin minimum süresi ve sözleşmenin nasıl iptal edilebileceği konusunda bilgi.

SG'ler yukarıdaki bilgileri sözlü olarak da iletebilirler. Ancak, bu bilgiler müşterilere müşterinin satın aldığı ürünler teslim edilmeden önce, yazılı olarak da verilmelidir.

3. Bu içerikte şu bilgiler de olmalıdır :

- a. Amway'e veya Amway'e bağlı kuruluşlara ait, telif hakkı olan materyaller, ticari markalar, logolar ve ürün isimleri dahil olmak üzere, o ülke için uygun ürün tanımları ve görüntüleri, onaylanmış Amway literatüründen kelimesi kelimesine alınmış haliyle, gerekli ve uygun tüm ticari markaları ve telif hakkı tasarımları Amway tarafından açıkça onaylanmış şekliyle bulunmalıdır.
- b. Tanımlanan ürünlerin yalnızca belirlenen coğrafi bir bölgede temin edilebileceği belirtilmeli ve bu coğrafi bölge açık bir şekilde açıklanmalıdır.(tanımlanmalıdır).
- c. AB Uzaktan Satış Direktifi veya benzeri ulusal mevzuat hükümlerini uygulayan ulusal yönetmelikler müşterilere verilmesi talep edilen bilgileri belirli ölçüde değiştirebilmektedir. SG'ler ulusal yasalara göre istenen gerekli bilgilerin web sitelerinde tam ve doğru olarak bulunduğunu garantiye almak için muhakkak ülkede bulunan bir yasal danışmandan danışmanlık desteği almalıdırlar.
- d. AB Uzaktan Satış Direktifi kuralları veya

benzeri ulusal mevzuat hükümlerinin uygulanmasıyla ilgili ulusal yönetmeliklerdeki ulusal farklılıklara bir örnek Almanya'da görülmektedir. Almanya'da "vazgeçme hakkı" için müşterinin ürünü teslim aldıktan sonra iki hafta içinde, herhangi bir ceza ödemedi, fikrini değiştirdiğini satıcıya bildirmesi gerekmektedir. Bu durumda satıcı, sözleşmede iade masraflarıyla ilgili ayrı bir hüküm yoksa, ürünü iade için gerekli tüm masrafları ödemek zorundadır.

e. AB Uzaktan Satış Direktifi (yukarıda IV.2 maddesinde açıklandığı gibi), benzeri ulusal mevzuat ve bütün diğer geçerli mevzuata hükümlerini uygulamak üzere hazırlanmış ulusal yönetmeliklere göre düzenlenmiş on-line formlar ve on-line sipariş işlemleri, alıcının siparişini görmesini ve varsa hatasını (yapılmış herhangi bir hatayı) düzeltebilmesini veya siparişini değiştirmesini, bilinçli ve bilgilendirilmiş olarak satın alma rızası gösterdiğini belirtmesini ve bu satınalma işlemiyle ilgili olarak tam ve doğru bir kayıt belgesi almasını öngörmektedir.

f. Tamamı, geçerli veri koruma yasaları ve yönetmeliklerine uygun olarak düzenlenmiş, kullanımı kolay, güvenli ödeme sistemleri ve bu sistemlerin sağlayabileceği güvenlik düzeyi ile ilgili bilgiler.

g. Amway tarafından açıkça onaylanmış olan, Amway'in web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin ana sayfasına yapılan bağlantılar.

h. Geçerli bütün yasa ve yönetmeliklere uygun olarak, izleyicilerle sağlanan temasla ilgili veya başka kişisel bilgilerin toplanması ve kullanılması.

4. Amway ve bağlı kuruluşları, burada belirlenen kurallara ve İş Kurallarına uygun olmayan ve kendilerinin telif haklarına sahip olduğu materyallerin, isimlerin, ürün isimlerinin, ticari markaların veya logoların ürün bilgi sitelerinde kullanılması için onay vermezler. Sonuç olarak, bu web sitelerinde aşağıdaki içeriğin kullanılması uygun değildir :

a. İş fırsatı bilgisi siteleriyle ilgili bütün kriterler karşılanmadıkça, Amway iş fırsatını açıklayan bilgiler. (Buna ek olarak, bir kullanıcı böyle iki amaçlı bir web sitesinde iş fırsatıyla ilgili bilgi

edinmek zorunda kalmadan ürün satın alabilmelidir.)

b. Amway'in kendi web sitesinin veya Amway'e bağlı herhangi bir kuruluşun web sitesinin herhangi bir bölümüne onay verilmemiş bağlantılar.

c. Web sitesi izleyicilerden onlarla kişisel olarak temas etme isteği veya onlarla ilgili başka kişisel bilgi edinme isteği.

d. Bu Bültenin I.nci Bölümünde ayrıntılı olarak açıklandığı şekilde, Amway ürünleri dışında, bağımsız olarak hazırlanmış iş destek materyalleri de dahil olmak üzere, başka ürünlerle ilgili ürün bilgisi veya ürün satışı teklifi.

- 5.** Bütün ürün satış siteleri, doğru ve en son güncel bilgilerin yayınlanmasını sağlamak için düzenli olarak güncelleştirilmelidir.

Bu Bültende belirtilen Kurallara uyulmaması, bir SG olarak sözleşme taahhütlerinizin ciddi olarak ihlali anlamına gelir ve Amway ile imzalamış olduğunuz SG sözleşmesinin sona ermesine neden olabilir.

Açılmamış Olan Pazarlarda İzinsiz Distribütör veya SG Faaliyetleriyle ilgili Toleras Politikaları

ÖNEMLİDİR! İşlerini uluslararası boyutlara genişletmek isteyen SG'ler/distribütörler Amway tarafından açılmamış olan pazarlarda izin verilmemiş faaliyetler yürütmemelidir. İzinsiz faaliyetler için verilen cezalar Amway işini sürdürmenizi ciddi bir şekilde tehlikeye sokabilir.

Amway halen aşağıdaki ülke ve bölgelerde faaliyettedir. Amerikan Samoa'sı, Anguilla, Antigua, Arjantin, Avustralya, Avusturya, Azor Adaları, Bahama Adaları, Barbados, Barbuda, Belçika, Bermuda, Bostwana, Brezilya, İngiliz Virgin Adaları, Brunei, Kanada, Kanarya Adaları, Cayman Adaları, Şili, Kolombiya, Kostarika, Hırvatistan, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, El Salvador, Finlandiya, Fransa, Fransız Antilleri, (Martinik, Guadalo), Fransız Ginesi, Almanya, Grenada, Yunanistan, Guam, Guatemala, Guernsey, Haiti, Honduras, Hong Kong, Macaristan, İrlanda Cumhuriyeti, Hindistan, Endonezya, İtalya, Japonya, Jersey Adası, Kore, La Reunion, Makao, Madeira, Malezya, Meksika, Monserrat, Namibya, Hollanda, Hollanda Antilleri, (Aruba, Bonaire, Curacao,, Hollanda St. Martin'i, Saba, St. Eustatius), Yeni Zelanda, Norveç, Palau Adaları, Panama, Çin Halk Cumhuriyeti *, Filipinler, Polonya, Portekiz, Portoriko, Romanya, Rusya, Singapur, Slovak Cumhuriyeti, Slovenya, Güney Afrika, İspanya, St. Kitts ve Nevis, St. Lucia, St. Vincent, İsveç, İsviçre, Tayvan (Milliyetçi Çin), Tayland, Trinidad ve Tobago, Pasifik Trust Bölgeleri, (Mariana, ,Marshall, ve Caroline Adaları), Türkiye, Turks ve Caicos Adaları, Ukrayna, Ukrayna, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, A.B.D. Virgin Adaları, Uruguay, Venezuela, Wake Adaları.

* Çin Halk Cumhuriyeti'nde şu anda Doğrudan Satış'a izin verilmemektedir. Amway Çin, 1998 yılından beri özel bir izinle, dükkanlarda yetkili satıcılar tarafından gerçekleştirilen bir yöntemle faaliyet göstermektedir.

Uluslararası sponsorluk çalışmalarıyla ilgili işlemler konusundaki en yeni bilgileri almak için SG'ler/distribütörler her zaman Amway'e başvurmalıdır. Buna ek olarak, SG'ler/distribütörler her pazara ait yasa ve yönetmelikleri iyice öğrenmeli ve bu yasal mevzuata uygun davranmalıdır. O ülkeye ait sosyal ve kültürel geleneklerin öğrenilmesi ve anlaşılması da son derece önemlidir.

UYARI

AMWAY TARAFINDAN RESMİ BİR DUYURU YAPILMADIKÇA, AMWAY TARAFINDAN RESMEN AÇILMAMIŞ OLAN HİÇBİR PAZARDA HİÇBİR SG/DİSTRİBÜTÖR FAALİYETLERİNE İZİN VERİLMEYECEKTİR.

Amway'in yeni bir pazarda resmen faaliyete başlaması durumunda, Amway her zaman olduğu gibi, bunu resmi şirket iletişim kanalları aracılığı ile duyuracaktır. Bu duyurularda açılış tarihi, açılış öncesi izin verilen faaliyetlerin niteliği, ve distribütörlerin bu pazarda başarılı bir başlangıç yapmaları için gerekli diğer bilgiler olacaktır. Eğer Amway bir pazarda açılacağını resmen ilan etmemiş ise, o pazarda hiçbir SG/distribütör faaliyetine izin verilmeyecektir.

Amway yeni bir pazarda faaliyete geçeceğini ilan etmiş ise, o pazarda uluslararası bir iş kurmak için gerekli işlemlerle ilgili bilgileri de temin edip duyuracaktır. Başka bir ülkede bağımsız bir iş kurulması çoğu zaman karmaşık, muhtemelen masraflı bir süreçtir. Ve, bazı durumlarda o ülkenin yurttaşı olmayan kişilere yasaklanmış da olabilir. SG'ler/distribütörler uçağa binip o ülkeye gitmeden ve benzeri başka masraflı faaliyetlere girişmeden önce, konuyu muhakkak kendi

sponsorluk hatlarıyla tartışmalı ve bu girişim için gerekli bütün koşulları enine boyuna araştırmalıdır. Çoğu zaman, Amway SG'lere/distribütörlere özellikle enerjilerini kendi ülkelerindeki ilk işlerini güçlendirmek için yoğunlaştırırken, yabancı bir ülkede Amway literatüründe belirtilen uluslararası sponsorluk yöntemini kullanmalarını önermektedir.

Amway'e göre "SG/distribütör faaliyeti" o ülkeye giderek Amway işi ile ilgilenen bir veya daha fazla SG/Distribütör adayı ile temasa geçilmesidir. Amway tarafından açılış tarihi ilan edilmeden önce, o ülkede toplantılar düzenlenmesi (bire bir toplantılar dahil) yasaktır.

Başka bir Amway pazarı için tasarlanmış Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın gösterilmesi ve anlatılması ve Amway'in ürettiği veya Amway aracılığı ile satılan ürünlerin o ülkeye ithal edilerek satılmasına KESİNLİKLE izin verilmemektedir.

Distribütör olmayan bir kişinin Amway Fırsatı konusunda eğitilmesi ve kendi ülkesine dönerek o toplumda bu işe karşı ilgi uyandıracak faaliyetlerde bulunmaya teşvik edilmesi, bu kuralların "ruhuna" tamamen aykırıdır ve kuralların çiğnenmesi demektir.

Amway'in o ülkede halkla ilişkiler konusunda yazılı ve elektronik basında yaptığı çalışmalar sonucu çıkan haber ve benzeri şeyler veya Amway'in yeni bir pazara girerken yapması zorunlu olan yasal ilan ve duyurular, Amway'in yeni bir pazarda faaliyete geçeceğini resmen ilan etmesi şeklinde yorumlanamaz.

YAPILMASI HER ZAMAN YASAK OLAN FAALİYETLER

Açılmamış pazarlarda izin verilmemiş Distribütör veya SG faaliyetleri konusunda Amway Sıfır Tolerans Politikası benimsemiştir. Aşağıda Sıfır Tolerans Politikası kapsamına giren davranışlar/faaliyetler bir liste halinde sunulmuştur. Şirkete, kanıta dayanan herhangi bir şikayet yapıldığı takdirde, şirket ilgili SG'ye karşı derhal önlem alma, yeni pazarla ilgili başvuruları reddetme veya diğer yaptırımları uygulama hakkını saklı tutar.

1. SG'ler/distribütörler yeni bir pazarda kendi sponsorluk hatları veya kişisel grupları dışında başka SG'lere/distribütörlere sponsorluk yapamazlar veya onlardan kendilerine aday temin etmelerini talep edemezler. Böyle bir davranış, Amway ile SG'ler/Distribütörler arasındaki sözleşmenin ve o SG'nin/distribütörün faaliyette bulunduğu ülke Kurallarının doğrudan ihlali demektir. Yeni bir pazarda çalışmak için onay almak amacıyla başvurduklarında, SG'ler/Distribütörler ilk sponsorluk hatlarına bağlı hareket etmelidirler.

2. Amway işiyle ilgili olarak, belirli bir ülkede/her ülkede kullanılmak üzere daha önceden Amway tarafından incelenmemiş ve onaylanmamış, özel olarak hazırlanmış literatür, teyp ve benzeri İş Destek Materyallerinin (web siteleri, e-posta ve başka elektronik reklam ya da iletişim araçlarının kullanılması dahil) ithali, kullanılması ve satışına izin verilmeyecektir. Özel olarak hazırlanmış olan İş Destek Materyallerine herhangi bir Pazar için onay verilmiş olması, bu materyallerin BÜTÜN pazarlarda ve özellikle yeni veya açılmamış pazarlarda otomatik olarak onaylandığı anlamına gelmez.

3. Herhangi bir Amway ürününün herhangi bir nedenle bir ülkeye ithal edilmesi (kişisel tüketim dışında), satılması, demonstrasyonu , veya sergilenmesi kesinlikle yasaktır. Gerekli ithal izinleri, tescilleri ve etiketleri olmaksızın ürün ve promosyon materyallerinin ithali, bu kurallara uymayan SG'nin/distribütörün ve Amway'in önemli para, hapis cezalarına çarptırılmalarına, materyal ve ürünlere el konulmasına ve Amway ticari isimlerinin, markalarının adına leke sürülmesine ve Amway'in imajına zarar verilmesine yol açabilir. Böyle bir davranış ileride Amway'in o ülkede Pazar açmasını ciddi olarak tehlikeye sokabilir veya o pazarda Amway'in bütün ürünlerinin satılmasına izin verilmeyebilir.

4. Aday SG'ler/distribütörler bulmak için yeni bir pazarda veya distribütörün kendi ülkesinde reklam yapılması yasaktır. Bu yasak, afiş, pankart, broşür, bildiri, ilan tahtaları, kartvizitlerin yanlış şekilde kullanılması, toplantı gündemlerinin yayınlanması, ve basına haber malzemesi verilmesi çabalarını da kapsar. SG'ler/distribütörler telefon rehberleri, profesyonel derneklerin üye adres listeleri vb.

kaynaklar kullanarak "rasgele üye adayı arama"sı yapamazlar.

5. SG'ler/distribütörler asla kendilerinin Amway Corporation veya ona bağlı bir Amway şirketinin çalışanları veya temsilcileri olarak tanıtamazlar veya bu anlama gelecek imalarda bulunamazlar. Aynı şekilde, kendilerinin herhangi bir ülkede Amway'in tek temsilcisi olduklarını söyleyemezler.

6. Bir distribütör adayını herhangi bir distribütörlük hattına bağlamak amacıyla distribütörler tarafından hazırlanmış "ön-başvuru" formu veya benzeri belgeler düzenlenmesi ve imzalatılması yasaktır. Bir distribütörün kendi özel kullanımı için düzenlediği ve aday SG'ler/distribütörler hakkında bilgi toplamayı amaçlayan "Bilgi Formları" ASLA bir "ön başvuru" formu olarak kullanılmamalıdır ve bu türden davranışlar yasal olarak bağlayıcı değildir. Bu Bilgi Formu distribütör adayı tarafından imzalanmamalı ve bu formun bir kopyası distribütör adayına verilmemelidir. Bilgi Formu ve formun kullanılış şekli herhangi bir şekilde distribütör adayını bağlayıcı veya onu zorlayıcı bir belge olmamalıdır.

7. Amway'in bulunmadığı ülkelerde oturan SG/distribütör adayları, Amway'in bulunduğu veya bulunmadığı pazarlarda distribütörler veya şirket tarafından düzenlenen faaliyetlere çağrılmazlar.

8. Açılmamış pazarlarda, Amway Satış ve Pazarlama Planı'nın gösterilmesine, Amway'in ürettiği ya da sunduğu ürünlerin ithalatı ve satışına izin verilmemektedir.

AMWAY'İN OLMADIĞI ÜLKELERDE İZİN VERİLMEMİŞ OLAN FAALİYETLER İÇİN UYGULANAN CEZALAR:

AMWAY UYGUN GÖRDÜĞÜ HER TÜRLÜ CEZAYI UYGULAYABİLİR. DÜZELTME EYLEMİ, KURALLARA AYKIRI DAVRANAN BİR GRUBUN YENİDEN EĞİTİME ALINMASI, YENİ PAZARLA İLGİLİ BAŞVURUNUN KABUL EDİLMEMESİ, İŞLEME ALINMAMASI VE / VEYA KURALLARI ÇİĞNEYENLERİN AMWAY İŞİNİN GEÇİCİ OLARAK ASKIYA

ALINMASIYLA TAMAMEN SONA ERDİRİLMESİNE KADAR ÇEŞİTLİ CEZALARI İÇEREBİLİR. DÜZELTME EYLEMİ KURALI ÇİĞNEYENİN YILLIK PRİMLERİNİ, ÖDÜLLERİNİ VE SATIŞ TEŞVİK PLANI, PARADIŞI ÖDÜLLER VE KURUCULAR YILLIK ÖDÜLLERİNİ OLUMSUZ ŞEKİLDE ETKİLEYEBİLİR.

1. Kurallara uymayan davranışlarla ilgili şikayetler yetkili Müşteri İlişkileri Departmanı'na yazılı olarak sunulmalıdır. Departman personeli her şikayeti ayrı ayrı inceleyecektir. Amway eğer gerekli görürse bildirilen bir faaliyetin doğruluğuna ve geçerliğine karar vermek amacıyla durumu araştırabilir.

2. Cezalar Amway'in uygun gördüğü tüm eylem ve önlemleri kapsar. Bunlara Serbest Girişimciliğin geçici olarak askıya alınması veya tamamen iptali de dahildir. Amway isterse bir pazarda bir kişinin veya bir grubun faaliyetlerini yasaklayabilir. Amway bir başvuruyu kabul edip, etmemek hakkına sahiptir.

3. Serbest Girişimciliğin sona erdirilmesi eyleminde, o Amway şirketinde geçerli Amway İş Kuralları ya da geçerli başka Amway politikaları uygulama prosedürleri uyarınca, ilgili SG/distribütör kararın düzeltilmesi için başvuru hakkına sahiptir.

4. Platin SG'ler/distribütörler kendi örgütlerinde bulunan ve uluslararası faaliyetler yürüten tüm SG'lerin/distribütörlerin bu kuralları öğrenmesinden ve anlamasından sorumludur. Her SG/distribütör bu politikaya uymak zorundadır. Cezai uygulama, örneğin gurubundaki birinin uygun olmayan davranışına katılan, planlayan veya kendisine böyle bir davranış bildirildiği halde bu davranışı durdurmamaya yada gerekli tepkiyi göstermeyen üst sıra Platin SG'yi ve/veya başka üst sıra sponsorları da kapsayabilir.

5. Kuralları çığneyen kişilerden, bu yasak faaliyetler sonucunda SG/distribütör adayı olarak bilgi verdikleri/temas ettikleri tüm kişilerin adlarını ve adreslerini kapsayan bir adres listesini Amway'e vermeleri istenebilir.

Avrupa İş Destek Materyalleri Kalite Kontrol Çerçeve Politikası

Not : Bu Politika, Serbest Girişimciler ile Avrupa ve Güney Afrika'daki Amway bağlı kuruluşları (Bu Politikada "Amway Avrupa Bağlı Kuruluşları" olarak geçecektir) arasında yapılan sözleşme yükümlülükleri çerçevesinde uygulanır ve yorumlanır. Bu Politika, 1 Ekim 2004 tarihi itibarıyla, Ukrayna dışında, Amway Satış ve Pazarlama Planının yürürlükte olduğu tüm Avrupa ve Güney Afrika pazarlarında geçerlidir. Bu Politika, SG'ler ile Amway Bağlı Kuruluşları arasında bu konuda yürürlükte olan Amway İş Kuralları, diğer resmi politikalar ve sözleşme hükümlerinin yerini almak amacıyla değil, bunları tamamlamak amacıyla hazırlanmıştır. Burada açıkça aksi belirtilmedikçe, büyük harflerle yazılmış olan bütün deyimler, o ülkeye ait İş Rehberi'nin 5'nci Bölümünde bulunan Deyimler Sözlüğü'nde tanımlandığı anlamı ifade ederler. "Üye Artı" gibi bazı deyimlerin her Pazar için geçerli olmadığını not ediniz.

İş Destek Materyalleri ("İDM'ler") tanımı çok geniş kapsamlı olarak tasarlanmıştır ve örneğin şunları içerir : basılı malzeme, ses-görüntü ve multimedya prodüksiyonlar, internet bazlı ürün ve hizmetler, Amway dışı takdir ve ödül sistemleri, toplantılar ve diğer etkinlikler ve Amway Ürünleri ve Amway Hizmetleri hakkındaki bilgiler veya bu ürün ve hizmetlerin satışını desteklemek için kullanılan diğer materyal ve donanım, kuponlar, belgeler, biletler veya bunlarla bağlantılı olan sürekli sipariş / abone programları.

Amway ile olan sözleşmeleri gereği, SG'ler ve Üye Artı'lar* sponsorluğunu yaptıkları kişileri eğitmekle ve motive etmekle yükümlüdürler. Eğitimlerine ve motivasyonlarına yardımcı olmak için bazı SG'ler üçüncü gruplar tarafından – yani Amway dışındaki gruplarca - bağımsız olarak tasarlanan, İDM'ler üretmekte veya dağıtmaktadırlar. Amway hiç kimseden bu İDM'ni satın almasını talep etmemekle birlikte, SG'ler kazançlı bir Amway İş kurmak için veya Üye Artı hedeflerine ulaşmak için, bunların faydalı bir rol oynayabileceğini düşünebilirler.

AMWAY'in ünlü markaları ve ticari unvanı ile bağlantılı olarak, İDM'nin kalitesini güvence altına almak ve bunların Amway İşine uygunluğunu

sağlamak, bu bağlamda Amway'in ve Amway Satış ve Pazarlama Planının itibarını korumak amacıyla sürdürülen çabaların bir parçası olarak ve İDM'nin Amway İşine uygun olarak tanıtıldığını güvence altına almak için, Amway Avrupa Bağlı Kuruluşları, SG'lerin diğer SG'lere İDM tanıtımı ve satışını düzenleyen kalite kontrol prosedürleri ("Kalite Kontrol") saptamışlardır. Amway'in Kalite Kontrol standartları, Amway İş Kuralları'nda ve/veya Amway Bağlı Kuruluşlarının resmi Politikalarında ve bu İDM Politikasında genel olarak özetlenmiştir. Amway'in Kalite Kontrol standartları, İDM kalitesinin en azından, AMWAY markalarının korunabilirliğini, ününü ve farklılığını korumasını; tüketicilerin ve genel kamuoyunun aldatılmasının ve aklının karışmasının önlenmesini; Amway Ürünleri ve Amway Hizmetlerinin kalitesi ile uyumlu asgari bir kalite standardı saptanmasını; Amway işinin bütünlüğünü ve korunmasını güvence altına almayı; ve Amway'in adını, itibarını ve ticari unvanını korumayı gerektirir.

Bu Politikanın amacı (ayrı bir Kalite Kontrol politikası olan Ukrayna dışında) tüm Amway Avrupa Bağlı Kuruluşları için geçerli belirli Kalite Kontrol standartlarını özet olarak saptamaktır.

Amway Avrupa Bağlı Kuruluşları bu Politikayı uygulamak için ve burada belirtilen niyet ve amaçlara ulaşmak için, kendi pazarlarında daha başka önlemler de alabilirler.

* Bu Politika içeriğinde SG deyimini, Üye Artı'ları ve herhangi bir ülkede Amway ile sözleşme yaparak başka

SG'leri, Üye Artırları vb. kişileri sponsor etme yetkisi tanınan benzeri unvanlara sahip kişileri kapsamaktadır.

Her SG, kendi bireysel Amway İşini kurmak amacıyla, gerekli gördüğü İDM'ni satın almak için kendi kararlarını kendisi vermelidir. Bununla birlikte, SG'ler tarafından diğer SG'lere İDM'lerin tanıtım ve satışı mutlaka makul ölçüler içinde olmalıdır. Amway, SG'lerin diğer SG'lere makul düzeyleri aşan miktarlarda İDM satışını veya bu amaçla yapılan aşırı harcamaları tanıtan, destekleyen veya satan SG'lerin, Amway'in itibarına, SG'lerin kendi çıkarlarına ve Amway işinin temel ilkelerine aykırı davrandığı kanısındadır.

ÖZEL KALİTE KONTROL HÜKÜMLERİ

1. SG'ler başka SG'lere Kalite Kontrol hükümlerine veya yürürlükteki yasalara aykırı İDM'ni, doğrudan doğruya veya başkaları aracılığıyla indirekt olarak, üretmez, tanıtamaz, satamaz veya satışından kazanç elde edemezler.

2. SG'ler yalnız Davranış Kurallarına uygunluğu Amway tarafından onaylanmış İDM'ni satabilirler. Her ülkedeki Davranış Kuralları, SG adayları için kullanılan İ.D.M.'lerin Amway tarafından gözden geçirilmesi ve onaylanması gerektiğini belirtir. Amway fikri mülkiyetini kullanarak satış planının işleyişini ortaya çıkaran veya Amway ürünlerinin özellik ve faydalarını ele alan her İ.D.M., Amway tarafından gözden geçirilmeli ve onaylanmalıdır.

3. Makul harcamalar, İDM'nin Kullanılışı ve Etkinliklere Katılım.

Amway aşağıda belirtilen konuları dikkate alır :

- Makul ölçülerde olmayan ve o SG'nin kişisel amaçları ile gösterilen parasal ve iş kapasitesi ile ve Amway işinden beklenen makul kazançlar ile orantılı olmayan harcamaların desteklenmesi, her SG'nin bireysel çıkarına aykırı olup, Amway'in itibarına zarar verebilir ve Amway işinin kamuoyunda algılanış biçimini ve şirketin dönemde yaşamını tehlikeye sokabilir; ve
- Bu hükümlere aykırı olarak başka SG'lere İDM satan, tanıtan veya bu işten kazanç sağlayan SG'ler, Amway ile o SG arasında

yapılan sözleşmeye aykırı davranmış olurlar.

- Hiçbir politika veya kural İDM'nin yanlış şekilde kullanılması ile ilgili tüm olası durumları kapsayamayacağı için, Amway İDM'nin amacına aykırı kullanılması ile ilgili olarak her olayı ayrı ayrı inceleme hakkını ve söz konusu olayları bu Politika'nın anlam ve amacına uygun olarak değerlendirme hakkını saklı tutar.

3.1 Yeni SG'lere Yönelik İDM'nin Tanıtımı ile İlgili Koşullar

Büyük etkinlikler dışındaki tüm İDM için aşağıdaki koşullar geçerlidir. Katılımcı SG'ler, yeni SG'lere makul olmayan miktarlarda İDM'ni satamazlar veya satın alınmasını teşvik edemezler. Amway, SG İş başına aşağıdaki miktarları aşan her sevkıyatı makul olmayan İDM satışı olarak kabul eder :

- Batı Avrupa ve Güney Afrika için, Amway işine girdiği ilk iki hafta içinde 50 Euro.
- Batı Avrupa ve Güney Afrika için, Amway işine girdiği ilk üç ay içinde her ay için 85 Euro, ilk üç ay içinde toplam maksimum 255 Euro.
- Doğu Avrupa için, Amway işine girdiği ilk iki hafta içinde 25 Euro.
- Doğu Avrupa için, Amway işine girdiği ilk üç ay içinde her ay için 50 Euro, ilk üç ay içinde toplam maksimum 150 Euro.

Bu Politika'da tanımlanan Doğu Avrupa ülkeleri Romanya, Polonya, Çek Cumhuriyeti, Slovenya, Hırvatistan, Slovakya, Macaristan, ve Türkiye'dir.

İşe girdiği ilk üç ay içinde SG'lerin İDM abone programlarına katılmalarına izin verilmez. SG'lerin istedikleri zaman durdurabilecekleri sürekli sipariş programlarına izin verilmektedir. İDM'nin incelenmesi sürecinin, İDM kurallarına göre yapılacağı açıkça anlaşılmalıdır.

Bazı koşullarda SG'nin İDM'ni iade etmesini mümkün kılan bir iade Politikası sağlanmıştır. İDM'nin iade koşulları, Davranış Kurallarında açıklanmıştır.

3.2 Büyük Etkinliklerin Tanıtılması ile İlgili Koşullar:

Amway İşini desteklemek için tasarlanmış, düzenli olarak programlanan ve üç ayda bir veya daha az sıklıkta düzenlenen ve süresi iki gün veya daha çok olan her faaliyet Büyük Etkinlik olarak kabul edilir. Bazı bir günlük

etkinlikler de, onay işlemleri koşulları kapsamına giriyorsa, Büyük Etkinlik olarak kabul edilir. Bütün Büyük Etkinlikler, Amway Yönetimine bildirilmesi ve onay işlemleri koşulları uyarınca onay alınması gereken faaliyetlerdir.

Bu koşullara uymayan herhangi bir etkinlik (bu etkinlik Amway tarafından saptanan prosedürlere göre incelenip onaylanmadıkça) bu Politikanın ihlali anlamına gelir.

Bu Politikaya uymayan herhangi bir Büyük Etkinliği düzenleyen, orada konuşan veya etkinliği destekleyen, tanıtan her Platin ve üzeri SG, bu Politikayı ihlal etmiş sayılır.

3.3 Amway İşini Desteklemek Amacıyla Düzenlenen Toplantıların Sunum İçeriği ile İlgili Kurallar ("Sunum Kuralları").

Bu etkinlikleri tanıtan SG'ler, toplantıda sunum yapacak herkese, bu Politikanın 3.3'üncü bölümünde bulunan "Amway İşini Desteklemek için Düzenlenen Toplantıların Sunum İçeriği ile İlgili Kurallar"ın bir kopyasını vermelidirler. Bu etkinliklerde konuşan tüm SG'ler muhakkak bu Kurallara uymakla yükümlüdür.

Sunumların içeriği, Amway ürün ve hizmetlerinin satışını destekleme ve bunu yapan SG'lerin teşvik edilmesi konularını da kapsamalı, diğer hususlarda Kalite Kontrol hükümlerine uygun olmalıdır.

Amway'in itibarını korumak ve sahneden uygun olmayan beyanlar yapılması riskinden sakınmak için aşağıda sıralanan davranışların sorunlar çıkarabileceği ve soruşturmaya yol açabileceği saptanmıştır. Bu Sunum Kurallarında ele alınan konuların çoğu Amway İş Kuralları içinde belirtilmiştir. Avrupa İş Destek Materyalleri Kalite Kontrol Çerçeve Politikası içine alınan bu bölüm her SG'nin Amway ile olan sözleşmesinin bir parçası olarak kabul edilmiştir.

Kurallar şöyledir :

a. SG şunları yapmamalıdır :

- 1- Sahneyi dinsel, politik (Amway işini veya bir serbest girişimin işleyişini doğrudan etkileyen politik konular dışında) ve/veya kişisel sosyal inançlar için bir platform olarak kullanmak,
- 2- Başarının bazı inançlara sahip olmaya

bağlı olduğunu savunmak,

- 3- Belirli dinsel veya tinsel (yani ruhsal) yazı ve uygulamaları önermek,
 - 4- Tapınma toplantıları düzenlemek,
 - 5- İşle ilgisi olmayan başka gelir kaynakları ile bağlantı kurarak, kazanç tutarlarını abartılı bir şekilde sunmak ve bunun Amway işi kurmanın bir sonucu olduğunu belirtmek
 - 6- Sahnede SG'nin Amway işi dışında başka bir şeyle ilgisi olduğunu açıklamak veya sahnede iken katılımcılardan, başka bir iş fırsatının tanıtımının yapılması amacını taşıyan herhangi bir ileri tarihte gerçekleşecek toplantılara katılımlarını istemek.
 - 7- Grubu veya Amway dışı örgütsel kimliği Amway İşinin yerine koymak
 - 8- Başarının yalnız SG'nin, sistemden tanımlandığı şekilde yararlanması ile mümkün olduğunu savunmak
 - 9- Amway ile SG'nin ilişkisini yanlış şekilde açıklamak, örneğin Amway'in "sadece bir tedarikçi" olduğunu veya SG'nin "Amway'in işin sadece bir parçası" olduğu bir iş fırsatını temsil ettiğini veya SG'nin bir "VEBSO" yada "AMIVO" distribütörü olduğunu yahut SG'nin Amway'e "dışarıdan" idari destek ve e r diği gibi beyanlarda bulunmak.
- b. Aşağıdaki konularda kişisel görüşler açıklamak uygun değildir :
- 1- Bazı politik görüşler, siyasal partiler, adaylar veya seçilmiş resmi makamlar hakkında tercihler yapmak
 - 2- Sosyal ve kültürel konular
- c. İş sahnesinde ortaya atılan ahlak ve davranışla ilgili konular doğrudan doğruya iş veya iş kurma ile ilgili ahlaki ve davranışsal konular olmalıdır.
- d. Kazançlarla ilgili olarak doğrudan doğruya veya üstü kapalı olarak yapılan açıklamalar Amway Satış ve Pazarlama Planı kapsamında gerçekleşecek gerçekçi gelir potansiyelini yansıtmalıdır.
- e. Bir sisteme katılma önerisi, daima Amway İşini kurmak için, istendiği takdirde tercih edilebilecek bir seçenek olarak açıklanmalıdır.

4. SG'lerin Sorumlulukları

SG'ler tanıttıkları veya sattıkları IDM'nin

Amway Kalite Kontrol prosedürlerine olduğu kadar yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uygun olmasını sağlamakla yükümlüdürler. Amway Kalite Kontrol prosedürü SG'nin kendi yasal sorumluluğunu ortadan kaldırmaz. IDM üreten, tanıtan, pazarlayan, satan veya İDM'nin üretiminden, tanıtımından, pazarlanmasından veya satışından kazanç sağlayan SG'ler, bu faaliyetlerin yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere uygun olmasını sağlamakla yükümlüdürler. SG'ler bu faaliyetleri yürütmek, İDM'ni üretmek, ithal etmek ve dağıtmak için gerekli tüm onay ve izinlerin, bu faaliyetlere başlamadan önce alınmasından sorumludurlar. Platin SG'ler, kendi gruplarındaki SG'lerin, İDM ile ilgili Kalite Kontrol prosedürleri konusunda eğitim ve öğretiminden sorumludurlar. Bu Politika kapsamına giren hiç kimse Kalite Kontrol prosedürünü baltalayan kişilere destek ve yardımcı olamaz. Bununla birlikte, bu Politikadaki hiçbir şey veya hiçbir hüküm Avrupa Topluluğu Kuruluş Sözleşmesinin 28'nci ve 49'ncü maddelerinde belirtilen mal ve hizmetlerin serbest dolaşımına aykırı bir engel olarak yorumlanamaz.

5. Politikanın Kapsamı ve Onaylar

Bu Politika, Amway Avrupa Bağı Kuruluşunun bulunduğu bir ülkede tanıtılan ve satılan tüm İDM için geçerlidir. Bu Politika o ülkede yürürlükte olan mevcut Amway İş Kuralları ve prosedürleri yerine geçmez, onları tamamlar. Amway Corporation veya diğer Amway bağı kuruluşları tarafından bir ülkede kullanılması onaylanan İDM, başka bir ülkenin bağı kuruluşuna ait yürürlükteki Kalite Kontrol prosedürüne uymadıkça ve o ülkede önceden yetki verilmediği sürece onaylanmış sayılmaz.

6. İşlemler

Bu Politikanın ihlal edildiğine dair olası durumlar ortaya çıkarsa veya bu konuda şikayetler alınırsa Amway bunları inceleyecek ve bu Politikaya göre harekete geçmeden önce durumla ilgili kanıtları ve olayları saptayacaktır.

7. İhlale İlgili Yaptırımlar

Yasaların izin verdiği çerçevede, bir SG'nin bu Politikaya aykırı davranması bu kişi ile Amway ve/veya Amway Bağı Kuruluşu arasında

yapılan sözleşmenin ihlali anlamına gelir ve Amway, bu davranışlar nedeniyle uğradığı zararı tazmin için gerekli yasal işlemlere başvurur, Amway'in adına, itibarına, markalarına veya fikri mülkiyetine, SG'lere, müşterilere veya adaylara zarar verebilecek davranışları durdurmak için verilen siparişi iptal edebilir. Sözleşmenin ihlal edilmesi durumunda, Amway SG ile yapılan sözleşmeyi sona erdirebilir veya sözleşmeyi sona erdirmeden önce (bunlarla sınırlı kalmak üzere) şu önlemleri alabilir :

- a. SG'nin ve/veya üst sıra Platin SG'nin bu Politikanın ihlali ile ilgili bulguları ve sonuçlarını ortaya koyarak uyarılması;
- b. SG'nin alt sıra grubunun yeniden eğitilmesi;
- c. SG Sözleşmesi ile tanınan çeşitli hakların askıya alınması: sponsorluk yapma hakkının tanınmaması, çeşitli ödül ve teşviklerden yararlandırılmama, primlerin tutulması, STP veya KBÖ gibi çeşitli teşvik programlarından mahrum bırakılma veya Liderlik Eğitim Semineri yada Amway tarafından düzenlenen diğer etkinliklere davet edilmeme vb.

8. Değişiklik

Amway bu Politikayı her zaman kendi prosedürleri ve yürürlükteki yasalara uygun olarak değiştirebilir.